

PLANO ESTRATÉGICO DA EMATER 2024 - 2027



PLANO ESTRATÉGICO EMATER 2024 – 2027

Rafael Magalhães de Gouveia
Presidente

Edilson Gomes da Silva Alencar
Chefe de Gabinete

Igor Ricardo Silva Cavalcante
Diretor de Gestão Integrada

Kin Carlos Gomide
Diretor de Assistência Técnica e
Extensão Rural

Sérgio Paulo Coelho
Diretor de Pesquisa Agropecuária

Elzenúbia Moreira da Silva
Chefe de Comunicação Setorial

Welber Ferreira da Fonseca
Chefe da Procuradoria Setorial

Fabiano Sousa Vargas
Gerente da Gerência de Planejamento
Institucional

Documento Consolidado por:

Marlene Sônia de Araújo
Gerência de Planejamento
Institucional da EMATER.

Referências:

Diagnósticos com público fim

Sistemas de Controles Interno da EMATER

Plano Plurianual PPA 2024-2027

Plano Estratégico da EMATER 2020-2023

SIPLAM – Sistema de Planejamento e Monitoramento do
Plano Plurianual, da Secretaria de Estado da Economia

Estrutura do Plano Estratégico

1	Apresentação	4
2	Processo de Construção	5
3	Cenários	7
4	Identidade Organizacional da EMATER	12
5	Competência, Jurisdição, Negócio, Mercado e Público-alvo	19
6	Partes Interessadas	21
7	Mapa Estratégico	23
8	Painel de Indicadores por Perspectiva e Objetivos Estratégicos	27
9	Iniciativas Estratégicas	42
10	Plano de Metas Físicas por Perspectivas Alinhadas ao PPA	54
11	Forma de Monitoramento dos Resultados	82

1. APRESENTAÇÃO

A Agência EMATER desde a sua criação trabalha de forma planejada. Objetivando assegurar os seus resultados institucionais, o seu último Planejamento Estratégico se refere ao período de 2020-2023, e foi formulado para que essa se tornasse apta a adequar-se com rapidez ao ambiente no qual está inserida, para que apresentasse respostas consistentes à sociedade, produtores rurais e demais partes interessadas. Foram estabelecidos mapa estratégico e objetivos estratégicos por perspectivas, metas, plano de meta, alinhados ao PPA 2020-2023, que foram trabalhados durante esse período.

No entanto, devido a construção e aprovação do novo PPA para o período de 2024-2027, como também mudanças ocorridas em suas Unidades Básicas houveram a necessidade de estabelecer novas estratégias de ação, para a instituição, face as mudanças de cenários e novas diretrizes estratégicas estabelecidas pelo Governo do Estado de Goiás.

Assim, esse documento tem por objetivo apresentar os principais desafios e respectivas ações prioritárias para a EMATER, para o período de 2024-2027, a partir de uma análise estratégica, que foi desenvolvida de forma compartilhada.

Goiânia, 7 março de 2024.

2. PROCESSO DE CONSTRUÇÃO

2.1. Metodologia Aplicada

Face criação de um novo PPA, houve a necessidade de se fazer um realinhamento do Planejamento Estratégico existente (2020-2023), para o período de 2024 – 2027, devido a inserção de novas iniciativas e produtos, como também, quanto aos resultados institucionais esperados. Om foco no AGRO SOCIAL, objetivou-se o crescimento de renda nas famílias rurais de baixa renda e melhoria da qualidade de vida das comunidades rurais.

Assim, mesmo não possuindo ferramentas capazes de criar um painel de bordo informatizado para medir seus resultados institucionais, essa permaneceu com a metodologia, focada para organizações públicas, para que a instituição possa desenvolver mais a cultura de trabalhar com indicadores de desempenho de desempenho, objetiva tornar compreensível, para todos os níveis da organização, a Missão, a Visão de Futuro desejada e os Objetivos Estratégicos, com o propósito de que todos saibam o que fazer e de que maneira as

estratégias e ações interagem para o alcance dos resultados planejados.

Para esse realinhamento optou-se pela metodologia sugerida pela Secretaria de Economia, através do manual de elaboração de Planos Estratégicos Institucionais, que reduz o nosso mapa estratégico de 5 níveis para 4, equilibradas e harmônicas, quais sejam: **Governo e Sociedade, Perspectiva Finalística (clientes e cidadãos), Perspectiva de Apoio e Gestão e Perspectiva Orçamentária e Financeira.**

2.2. Etapas de Construção

a) Logística do trabalho

O planejamento foi construído de forma participativa, com envolvimento de toda a instituição em especial das Coordenadorias Regionais e Equipes Técnicas Locais, bem como, com a sociedade em geral, face ao método participativo adotado pela Alta Gestão, ao realizar mutirões regionais, denominado “O AGRO É SOCIAL”, o diagnóstico contou com a participação de equipes

técnicas, agricultores, lideranças municipais, sendo que foram levados atendimentos técnicos, cursos profissionalizantes, oficinas, dentre outros, onde se pode interagir com os usuários dos serviços, levantar suas demandas, fazer leitura de cenários regionalizadas, receber reclamações, ouvir equipes técnicas, dentre outros.

Houve também a realização de diagnóstico junto as comunidades rurais, com objetivo de verificar a situação atual das famílias rurais mais carentes, para desenvolvimento dos programas e projetos que foram propostos.

A partir dos resultados levantados percebeu-se a necessidade de buscar novas estratégias de ação, com mudança de lideranças técnicas, colocando novos líderes com perfil direcionado para execução das novas estratégias de ação a serem implantadas.

b) Período de Realização

O trabalho teve início no ano de 2023, no período que coincidiu com a construção do novo PPA 2024-2027, com levantamento de demandas e leitura de cenários junto às

coordenadorias regionais, indo até o ano de 2024, devido ao método de trabalho escolhido pela Alta Direção, junto a todas as regiões.

c) Consolidação das Informações

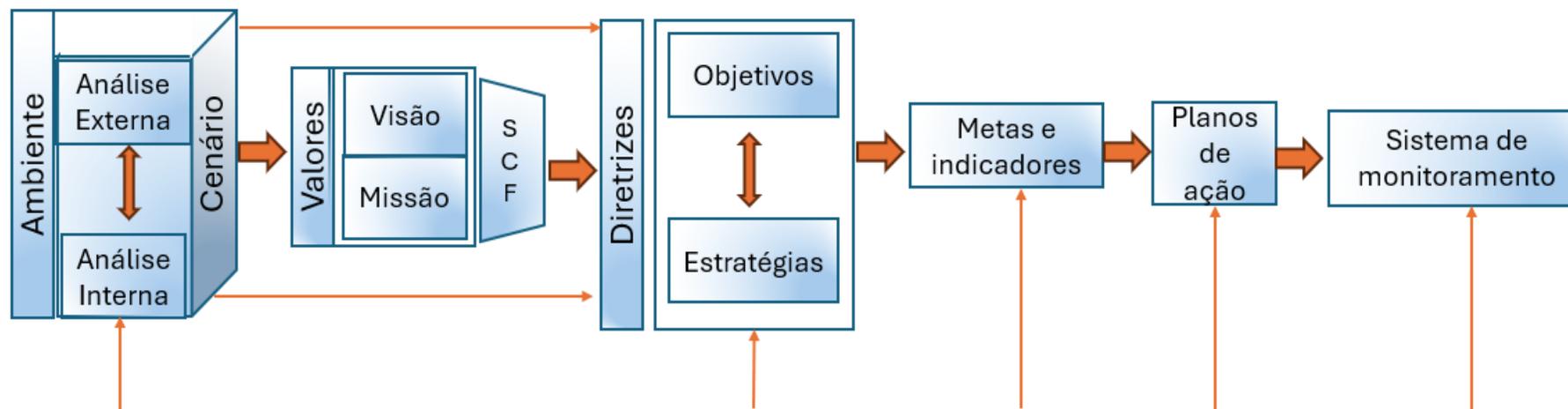
A consolidação das informações foi feita pela Gerência de Planejamento Institucional, que fez a condensação das Informações.

3. CENÁRIOS

ANÁLISE DE AMBIENTE PARA REALINHAMENTO

Para realizar o realinhamento do Planejamento Estratégico da EMATER foi necessário fazer uma análise crítica do seu planejamento estratégico anterior, o seu atual ambiente, verificando em que cenário essa se encontra no momento, rever os seus valores, sua missão e visão de futuro para verificar se as estratégias ainda estavam alinhadas ao propósito da instituição e ao novo cenário, rever suas diretrizes para realinhamento dos objetivos e estratégias ao novo PPA (novos produtos), como também suas metas e indicadores, seus planos de ação e forma de monitoramento.

Figura 1 – Gráfico de Análise de Planejamento Estratégico



FCS: Fator Crítico de Sucesso

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMATER 2024 - 2027

Após análise das informações levantadas e identificar os novos desafios, os fatores críticos de sucesso, chegou-se à conclusão da permanência dos valores, da missão, da visão de futuro, que ainda estão alinhados aos propósitos institucionais. Verificou-se a necessidade de se estabelecer uma nova logo para a EMATER e de se acrescentar novos objetivos estratégicos que venham a atender ao novo cenário, que traz as novas iniciativas governamentais, novos programas, buscando um maior foco na área social, na produção de alimentos, voltado para o seu público prioritário, os agricultores familiares. Estes demandam por qualificação profissional, acesso a crédito rural, recursos específicos para o empreendedorismo rural, objetivando aumento de renda e melhoria de qualidade de vida no campo, que vem de encontro com a missão da Agência, e o seu foco no desenvolvimento municipal e regional.

Abaixo apresentamos resultado da Matriz SWOT da EMATER:

AMBIENTE INTERNO

Pontos Fortes	Pontos Fracos
<ul style="list-style-type: none">▪ ambiente interno de trabalho;▪ capacidade de mobilização de produtores rurais;▪ capilaridade (serviço estar presente em todos os municípios goianos);▪ credibilidade institucional;▪ conhecimento técnico;▪ infraestrutura física da sede, CENTRER;	<ul style="list-style-type: none">▪ ausência de política de valorização do servidor;▪ baixos salários de alguns servidores comissionados;▪ contratações temporárias;▪ comunicação interna com equipes locais;▪ falta de comprometimento de algumas equipes técnicas;▪ nº reduzido de equipes técnicas para atender demanda, por falta de concurso público;

AMBIENTE INTERNO

Pontos Fortes	Pontos Fracos
<ul style="list-style-type: none"> ▪ eventos técnicos, para aproximação com o cliente fim; ▪ experiência das equipes técnicas; ▪ lideranças comprometidas com resultados institucionais; ▪ pesquisa agropecuária aplicada; ▪ profissionalismo; ▪ metodologias de trabalho técnico; ▪ infraestrutura da sede (móveis e equipamentos ergométricos novos); 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ausência de programa de demissão voluntária - PDV; ▪ falta de reforma predial de unidades locais e regionais; ▪ infraestrutura das unidades locais deficitárias (veículos velhos, computadores obsoletos, móveis velhos); ▪ infraestrutura tecnológica deficitária (sistemas internos que não atendem demandas e não conversam entre si); ▪ monitoramentos deficitários, quanto aos resultados qualitativos; ▪ falta de banco de dados técnicos; ▪ falta de insumos para plantio de sementes; ▪ falta de infraestrutura para venda de sementes; ▪ falta de qualificação técnica profissional, para atualização de equipes técnicas; ▪ necessidade de melhoria nos processos internos;

AMBIENTE EXTERNO

Oportunidades	Ameaças
<ul style="list-style-type: none"> ▪ convênios municipais, federais; ▪ programas governamentais (estaduais e federais); ▪ intercâmbio entre instituições de assistência técnica, extensão rural e pesquisa agropecuária de outros estados; ▪ ANATER; ▪ ASBRAER; ▪ acesso a crédito rural; ▪ parcerias (com órgãos estaduais e federais;, municipais, entidades privadas, dentre outros); ▪ grande demanda por serviços de assistência técnica e extensão rural em todo o estado; ▪ plano plurianual do governo do estado; ▪ políticas públicas; ▪ grande demanda por serviços de assistência técnica e extensão rural em todo o Estado de Goiás; ▪ plano plurianual do governo do estado; ▪ políticas públicas; ▪ turismo rural; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Empresas concorrentes (empresas privadas, SENAR, SEBRAE; ▪ Falta de realização de concurso público pelo governo do estado; ▪ Mudanças climáticas; ▪ Cortes orçamentários; ▪ Ingerência política; ▪ Baixa produtividade dos agricultores familiares; ▪ Falta de acesso a tecnologias pelos agricultores familiares; ▪ dificuldade de comercialização dos produtos da agricultura familiar, por falta de acesso aos mercados



**PLANO
ESTRATÉGICO DA
EMATER**

2024 - 2027

**ATER
IAS**

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL DA EMATER



MISSÃO

MISSÃO

“Contribuir para o Desenvolvimento Rural Sustentável por Meio da Inovação, Proporcionando o Aumento da Renda e da Qualidade de Vida no Campo”.



VISÃO DE FUTURO



VISÃO DE FUTURO

“Se Consolidar como a Agência de Inovação Rural de Referência Nacional em Pesquisa Agropecuária, Assistência Técnica e Extensão Rural”.



VALORES ORGANIZACIONAIS

VALORES ORGANIZACIONAIS

- ❖ Inovação;
- ❖ Protagonismo;
- ❖ Comprometimento;
- ❖ Transparência;
- ❖ Credibilidade;
- ❖ Confiança;
- ❖ Ética e Cooperação.

1. COMPETÊNCIA, NEGÓCIO, MERCADO E PÚBLICO-ALVO

A descrição do objetivo, da competência, do negócio, do mercado e do público-alvo, da EMATER, demonstra claramente, onde essa atua, o que faz e para quem faz.

OBJETIVO

A Emater tem por objetivo principal realizar atividades de Assistência Técnica, Extensão Rural e de Pesquisa Agropecuária, prioritariamente aos Agricultores Familiares e suas organizações, objetivando geração de renda, inclusão social e a melhoria da qualidade de vida das famílias rurais.

COMPETÊNCIA

As competências da EMATER estão descritas no artigo 55 da [Lei 21.792/2023](#), que estabelece a organização administrativa do Poder Executivo:

[...]

Art. 55. À EMATER compete a execução da política estadual de assistência técnica, extensão rural, pesquisa agropecuária, bem como as atividades correlatas ao desenvolvimento rural sustentável, atendendo prioritariamente à agricultura familiar, em consonância com a [Lei federal nº 11.326, de 24 de julho de 2006](#).

NEGÓCIO

O negócio da EMATER é:

“O Desenvolvimento Rural Sustentável”.

MERCADO

A área de atuação da EMATER é:

“Os Municípios Goianos”

PÚBLICO-ALVO

“A Emater tem como principal beneficiário de seus serviços/produtos o Agricultor Familiar e suas organizações, atendendo também os médios e grandes produtores rurais, e a sociedade em geral.”

2. PARTES INTERESSADAS INTERNAS E EXTERNAS (STAKEHOLDERS)

STAKEHOLDERS	TIPO (interno e externo)	GRAU DE INFLUÊNCIA/ INTERESSE
Governador	Externo	Controla as entregas/deve ser informado
Controladoria Geral	Externo	Controla as entregas/deve ser informado
Secretaria de Estado da Administração	Externo	Controla as entregas/deve ser informado/parceiros
Secretaria de Estado da Economia	Externo	Controla as entregas/deve ser informado
Secretaria de Estado de Agricultura, Pecuária e Abastecimento	Externo	Jurisdição
Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social	Externo	Parceiras
Secretaria Geral de Governo	Externo	Controla as entregas/deve ser informado
Secretaria de Estado de Comunicação	Externo	Parceiras
Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação	Externo	Parceiras
Secretaria de Estado da Educação	Externo	Parceiras
Secretaria de Estado de Indústria, Comércio e Serviços	Externo	Parceiras
Secretaria de Estado de meio ambiente e Desenvolvimento Sustentável	Externo	Parceiras
Secretaria de Estado de Saúde	Externo	Parceiras
Secretaria de Estado da Retomada	Externo	Parceiras
Goiás Turismo	Externo	Parceiras
Goiás Fomento	Externo	Parceiras
Tribunal de Contas do Estado	Externo	Controla as entregas/deve ser informado
Ministério Público	Externo	Controla as entregas/deve ser informado
Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de Goiás (FAEG)	Externo	Parceiros

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMATER 2024 - 2027

STAKEHOLDERS	TIPO (interno e externo)	GRAU DE INFLUÊNCIA/ INTERESSE
Federação dos trabalhadores Rurais do Estado de Goiás (FETAEG)	Externo	Parceiros
SEBRAE	Externo	Parceiros
SENAR	Externo	Parceiros
Prefeituras Municipais	Externo	Parceiros/ Controla as entregas/deve ser informado
Câmaras Municipais	Externo	Parceiros/ Controla as entregas/deve ser informado
Assembleia Legislativa	Externo	Parceiros
Banco do Brasil	Externo	Parceiros
Caixa Econômica Federal	Externo	Parceiros
SISCOB	Externo	Parceiros
FAPEG	Externo	Parceiros
ASBRAER	Externo	Parceiros
CREA	Externo	Parceiros
CONSEPA	Externo	Parceiros
Procuradoria	Externo	Parceiros
Entidades de ATER e pesquisa de todo país	Externo	Parceiros
ANATER	Externo	Parceiros/ Controla as entregas/deve ser informado
MAPA/INCRA	Externo	Parceiros/ Controla as entregas/deve ser informado
MDA	Externo	Parceiros
EMBRAPA	Externo	Parceiros
Fornecedores	Externo	Parceiro/Agrega valor ao negócio
Sindicatos Rurais	Externo	Parceiros
Associações Rurais	Externo	Parceiros
Cooperativas Rurais	Externo	Parceiros
Gerências internas da EMATER	Interno	Parceiras no desenvolvimento das ações
colaboradores	Interno	Parceiras no desenvolvimento das ações

3. MAPA ESTRATÉGICO

7.1 Mapa Estratégico

O Mapa Estratégico pode ser compreendido como um referencial, proveniente da metodologia BSC, para descrever e comunicar a estratégia de maneira coerente.

O processo de construção do Mapa Estratégico seguiu o modelo proposto pela Secretaria de Estado da Economia, dentro da metodologia do BSC, o qual deve ser lido de baixo para cima, havendo um encadeamento que liga a missão até a visão de futuro, onde cada perspectiva tem a função de oferecer suporte, para a perspectiva imediatamente superior, consecutivamente, até que se chegue aos objetivos finalísticos da instituição.

7.2 Objetivos Estratégicos

São declarações do que deve ser alcançado e o que é crítico para o sucesso da organização. Representam os resultados quantitativos prioritários que se pretende alcançar, dentro do tempo previsto do planejamento, de 2024 a 2027. São declarações de ações que direcionam o caminho para se realizar a Missão e alcançar a Visão de Futuro.

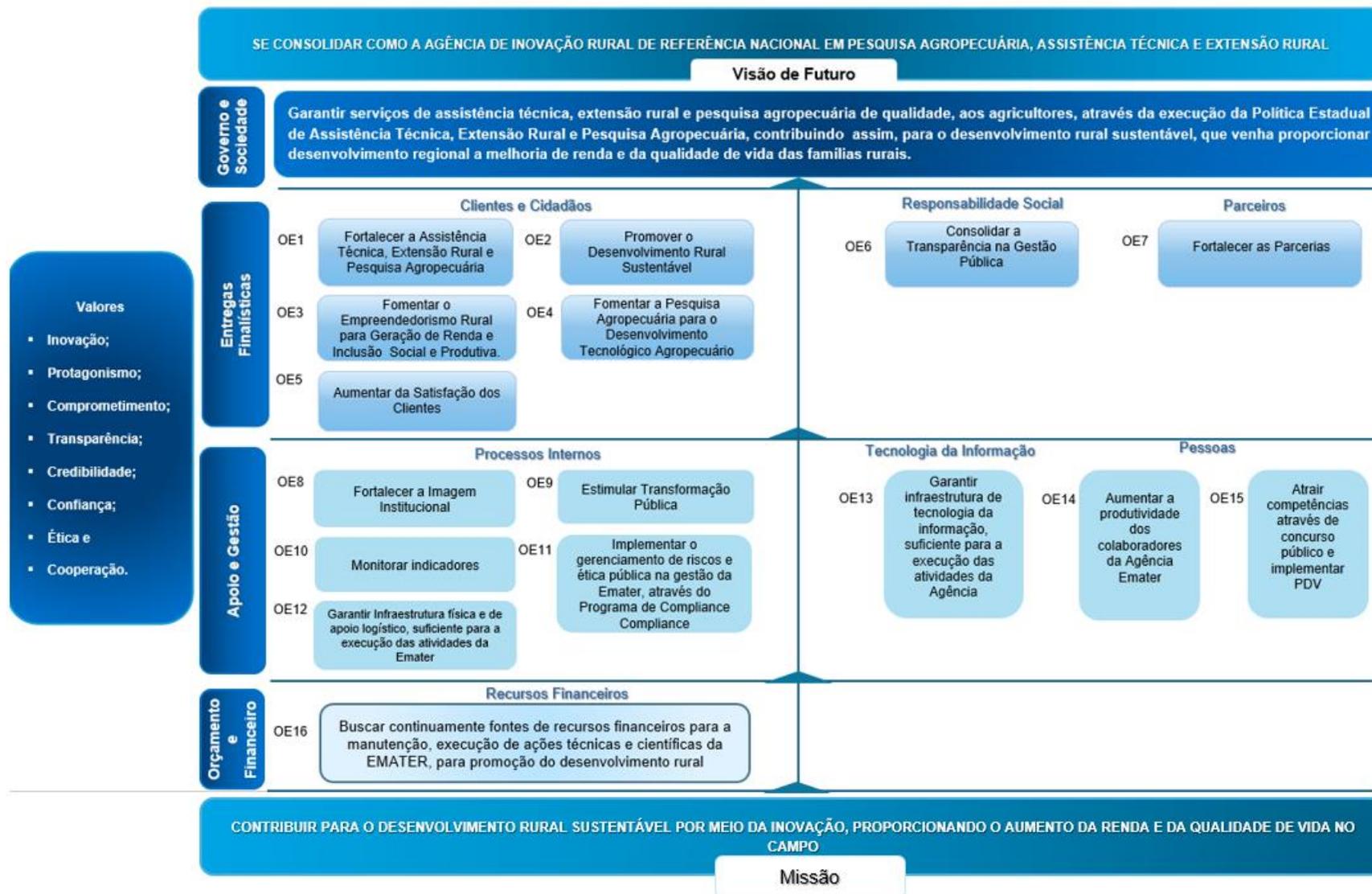
Os objetivos estratégicos da Emater são agrupados em perspectivas que correspondem as dimensões que serão trabalhadas objetivando alcançar o desempenho organizacional esperados.

7.3 Iniciativas

São ações de grande magnitude e efeito duradouro que visam a alcançar ou manter condições essenciais para o êxito dos objetivos estratégicos, ou seja, ações planejadas de forma estruturante, para gerar resultados que possuem impacto no alcance de um ou mais objetivos estratégicos da instituição.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMATER 2024 - 2027

MAPA ESTRATÉGICO DA AGÊNCIA EMATER



A partir do Mapa Estratégico, apresentado na Figura acima, é possível perceber que os objetivos das diferentes perspectivas estão inter-relacionados de forma a possibilitar a tradução da Visão e Missão da organização.

Cada uma das perspectivas do Mapa Estratégico abrange um conjunto de objetivos estratégicos que retratam os principais desafios a serem administrados pela EMATER para que seja possível cumprir a Missão e alcançar a Visão Institucional.

Para o planejamento estratégico da EMATER, foram consideradas as seguintes perspectivas BSC, para estruturação do Mapa Estratégico (com leitura de baixo para cima):

❖ **Perspectiva Orçamentária e Financeira;**

❖ **Perspectiva de Apoio e Gestão;**

(processos internos, tecnologia da informação
pessoas)

❖ **Perspectiva Finalística;**

(clientes e usuários, responsabilidade social,
parceiros)

❖ **Governo e Sociedade.**

**PAINEL DE INDICADORES POR PERSPECTIVAS E
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

4. INDICADORES DE DESEMPENHO POR PERSPECTIVA E OBJETIVO ESTRATÉGICO

PAINEL DE INDICADORES POR PERSPECTIVA E OBJETIVO ESTRATÉGICO

Perspectiva	Objetivo	Indicador	Meta	Fórmula indicador	Finalidade do Indicador	Medição	Linha de Base	Polaridade
FINALÍSTICO (clientes e cidadãos)	1. FORTALECER A ASSISTÊNCIA TÉCNICA, EXTENSÃO RURAL E PESQUISA AGROPECUÁRIAS	Valor Bruto da Produção agropecuária (VBP);	Até 2030 contribuir com a redução da fome, através do aumento da produtividade dos agricultores familiares, para redução do nível de pobreza no campo.	O VBP é calculado com base na produção agrícola e pecuária, e nos preços recebidos pelos produtores nas principais praças do país. O valor real da produção é obtido após a desoneração da inflação, através do Índice Geral de Preços - Disponibilidade Interna (IGP-DI), da Fundação Getúlio Vargas (FGV).	Medir o impacto dos serviços em relação ao crescimento do valor bruto da produção agropecuária do estado/ano.	Anual	VBP 2023 R\$ 1,142 trilhão	Quanto maior, melhor
		Número de produtor rural atendido.	Aumentar em 100% o número de atendimento ao produtor realizado, até o ano de 2027.	Taxa de Atendimento = nº atendimento ao produtor realizado (ano)/ nº atendimento ao produtor previsto (ano) x 100 (percentual).	Medir o percentual de aumento do atendimento ao produtor rural/ano.	Anual	Nº de produtores atendidos em 2023 60.553	Quanto maior, melhor

PAINEL DE INDICADORES POR PERSPECTIVA E OBJETIVO ESTRATÉGICO

Perspectiva	Objetivo	Indicador	Meta	Fórmula indicador	Finalidade do Indicador	Medição	Linha de Base	Polaridade
FINALÍSTICOS (clientes e cidadãos)	1. FORTALECER ASSISTÊNCIA TÉCNICA, EXTENSÃO RURAL E PESQUISA AGROPECUÁRIAS	Nº de assistência técnica e ext. rural continuada de qualidade realizada;	Aumentar em 50% o número de assistência técnica e extensão rural até o ano de 2027.	Taxa de Assistência = nº de assistência técnica e extensão rural continuada de qualidade realizada (ano)/nº assistência técnica e extensão rural continuada de qualidade programada (ano) x 100.	Medir o percentual de assistência técnica e ext. rural continuada de qualidade realizada/ano.	Anual	60.553 atendimentos em 2023	Quanto maior, melhor
		Nº de famílias rurais assistidas;	Aumentar em 50% o número de famílias rurais assistidas até o ano de 2027.	Taxa de assistência a Famílias = nº de famílias assistidas (ano) /nº previsto de famílias assistidas (ano) x 100.	Medir o percentual de aumento de famílias assistidas/ano.	Anual	590 família assistidas em 2023	Quanto maior, melhor
		Nº de gestão de serviço de assistência técnica realizada;	Gerir 100% dos recursos destinados a gestão de serviços de assistência técnica realizada.	Nº de gestão de serviço de assistência técnica realizada.	Medir nº de gestão realizada/ano.	Anual	Não se aplica face ser incluída no novo PPA	Não se aplica
		Nº de serviços de assistência técnica e extensão rural realizado.	Realizar 80% dos serviços de assistência técnica e extensão rural realizados.	Quantidade de serviços produzidos (ano)/quantidade de recursos empregados x 100.	Medir quantidade de recursos empregados em relação ao nº de serviços realizados/ano.	Anual	Não se aplica face ser incluído no novo PPA	Quanto menor melhor

PAINEL DE INDICADORES POR PERSPECTIVA E OBJETIVO ESTRATÉGICO

Perspectiva	Objetivo	Indicador	Meta	Fórmula indicador	Finalidade do Indicador	Medição	Linha de Base	Polaridade
FINALÍSTICO (clientes e cidadãos)	2. PROMOVER O DESENVOLVIMENTO RURAL SUSTENTÁVEL	Valor Bruto da Produção agropecuária (VBP);	Até 2030 contribuir com a redução da fome, através do aumento da produtividade dos agricultores familiares, para redução do nível de pobreza no campo.	O VBP é calculado com base na produção agrícola e pecuária, e nos preços recebidos pelos produtores nas principais praças do país. O valor real da produção é obtido após a desoneração da inflação, através do Índice Geral de Preços - Disponibilidade Interna (IGP-DI), da Fundação Getúlio Vargas (FGV).	Medir o impacto dos serviços em relação ao crescimento do valor bruto da produção agropecuária. do estado/ano.	Anual	VBP 2023 R\$ 1,142 trilhão	Quanto maior, melhor
		Nº de alunos certificados;	Certificar 540 alunos em curso agrotécnico até o ano 2027.	Taxa de matrícula = nº de matrículas realizadas (ano)/nº de matrículas programadas/ano x 100.	Medir percentual de matrículas realizadas em relação às matrículas programadas/ano.	Anual	Meta estabelecida no PPA 2024 - 2027	Quanto maior, melhor
				Taxa de evasão e/ou abandono escolar = nº de alunos matriculados (ano)/nº de evasão e/ou abandono escolar (ano) x 100.	Medir percentual de evasão ou de abandono escolar em relação ao nº de alunos matriculados/ano.	Anual	Nº de matrículas realizadas a partir de 2025	Quanto menor, melhor

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMATER 2024 - 2027

PAINEL DE INDICADORES POR PERSPECTIVA E OBJETIVO ESTRATÉGICO

Perspectiva	Objetivo	Indicador	Meta	Fórmula indicador	Finalidade do Indicador	Medição	Linha de Base	Polaridade
FINALÍSTICO (clientes e cidadãos)	2 PROMOVER O DESENVOLVIMENTO RURAL SUSTENTÁVEL	.../Nº de alunos certificados;	Certificar 540 alunos em curso agrotécnico até o ano 2027.	Taxa de aprovação escolar= nº de alunos aprovados (ano)/nº de alunos matriculados (ano) x 100.	Medir percentual de aprovação dos alunos em relação ao nº de alunos matriculados/ano.	Anual	Nº de alunos matriculados a partir de 2025	Quanto maior, melhor
		Nº de colégio agrotécnico da EMATER implantados;	Implantar um colégio agrotécnico na EMATER até o ano de 2027.	Nº de Colégios Implantados.	Medir nº de colégio agrotécnico implantado pela EMATER/ano.	4 anos (2024 a 2027)	Meta estabelecida no PPA 2024 - 2027	Não se aplica
		Nº de cadeias produtivas implantadas;	Até 2030 contribuir com a redução da fome, através do aumento da produtividade dos agricultores familiares, para redução do nível de pobreza no campo.	Número de cadeias produtivas implantadas (ano)/ nº previsto de implantação de cadeias produtivas (ano) x 100.	Medir o percentual de implantação de cadeias produtivas locais para aumento de produtividade e renda no campo/ano.	Anual	9 cadeias produtivas implantadas em 2023	Quanto maior, melhor
		Nº de eventos técnicos realizados;	Aumentar em 30% o número de eventos técnicos para disseminação de novos conhecimentos, até o ano de 2023.	Número de eventos realizados (ano)/número previsto de eventos (ano) x 100.	Medir percentual de disseminação de novos conhecimentos/ano.	Anual	3.412 eventos realizados em 2023	Quanto maior, melhor
		Nº de produtores rurais capacitados.	Aumentar em 50% a qualificação de produtores rurais, até o ano de 2027.	Número de produtores rurais capacitados/ nº previsto de capacitação de produtores (ano) x 100.	Medir percentual de qualificação de produtores rurais/ano.	Anual	29.234 qualificações realizadas em 2023	

PAINEL DE INDICADORES POR PERSPECTIVA E OBJETIVO ESTRATÉGICO

Perspectiva	Objetivo	Indicador	Meta	Fórmula indicador	Finalidade do Indicador	Medição	Linha de Base	Polaridade
FINALÍSTICO (clientes e cidadãos)	3. FOMENTAR EMPREENDEDORISMO RURAL, PARA GERAÇÃO DE RENDA E INCLUSÃO SOCIAL E PRODUTIVA.	Nº de agricultores, jovens, mulheres e empreendedores rurais qualificados;	Qualificar 576 agricultores, jovens, mulheres e empreendedores rurais até o ano de 2027.	Taxa de qualificação = nº de agricultores, jovens, mulheres e empreendedores rurais qualificados (ano)/ nº de qualificações de agricultores, jovens, mulheres e empreendedores rurais programadas (ano) x 100.	Medir percentual de qualificação de agricultores, jovens, mulheres e empreendedores rurais, na área de agroindústria/ano.	Anual	Meta estabelecida no PPA 2024 - 2027	Quanto maior, melhor
		Nº de gestão de serviços de qualificação de produtores rurais implementadas;	Gerir 100% dos recursos destinados a gestão de serviços de qualificação e agricultores, jovens, mulheres e empreendedores rurais.	Nº de gestão de serviços de qualificação de produtores rurais implementadas/ano.	Medir nº de gestão realizada/ano.	Anual	Meta estabelecida no PPA 2024 - 2027	Não se aplica
		Nº de mines agroindústrias itinerantes implantadas.	Implantar 12 mines agroindústrias itinerantes até o ano de 2027.	Taxa de implantação de mines agroindústria = nº de minis agroindústrias itinerantes implantadas (ano)/ nº de minis agroindústrias itinerantes programadas (ano) x 100.	Medir percentual de implantação de minis agroindústrias itinerantes/ano.	Anual	Meta estabelecida no PPA 2024 - 2027	Quanto maior, melhor

PAINEL DE INDICADORES POR PERSPECTIVA E OBJETIVO ESTRATÉGICO

Perspectiva	Objetivo	Indicador	Meta	Fórmula indicador	Finalidade do Indicador	Medição	Linha de Base	Polaridade
FINALÍSTICO (clientes e cidadãos)	4. FOMENTAR A PESQUISA AGROPECUÁRIA PARA O DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO AGROPECUÁRIO.	Nº de tecnologias agropecuárias validadas e disponibilizadas;	Validar e disponibilizar 28 tecnologias agropecuárias até o ano de 2027.	Taxa de validação de tecnologia agropecuária = $\frac{\text{Nº de tecnologias validadas (ano)}}{\text{Nº de tecnologias agropecuárias programadas (ano)}} \times 100$.	Medir percentual de tecnologias agropecuária validadas e disponibilizadas/ano.	Anual	9 tecnologias agropecuária validadas e disponibilizadas no ano de 2023	Quanto maior, melhor
		Nº de unidades demonstrativas implantadas;	Implantar 448 Unidades Demonstrativas até o ano de 2027, no estado de Goiás.	Taxa de implantação = $\frac{\text{nº de Unidades Demonstrativas implantadas (ano)}}{\text{nº de Unidades Demonstrativas programadas (ano)}} \times 100$.	Medir percentual de implantação de Unidades Demonstrativa/Ano.	Anual	Meta estabelecida no PPA 2024 - 2027	Quanto maior, melhor
		Nº de produtos e soluções tecnológicas disponibilizadas;	Disponibilizar 20 soluções tecnológicas até o de 2027.	Taxa de disponibilização de produtos e soluções = $\frac{\text{nº de produtos e soluções Tec. disponibilizadas (ano)}}{\text{nº de produtos e soluções tec. Programadas (ano)}}$.	Medir percentual de disponibilização de produtos e soluções tecnológicas/ano.	Anual	Meta estabelecida no PPA 2024 - 2027	Quanto maior, melhor
		Nº de gestão de serviços de pesquisa agropecuária implementada.	Gerir 100% dos recursos destinados a gestão de serviços de qualificação e agricultores, jovens, mulheres e empreendedores rurais.	Nº de gestão de serviços de qualificação de produtores rurais implementadas.	Medir nº de gestão realizada/ano.	Anual	Meta estabelecida no PPA 2024 - 2027	Não se aplica

PAINEL DE INDICADORES POR PERSPECTIVA E OBJETIVO ESTRATÉGICO

Perspectiva	Objetivo	Indicador	Meta	Fórmula indicador	Finalidade do Indicador	Medição	Linha de Base	Polaridade
FINALÍSTICO (clientes e cidadãos/responsabilidade social/parceiros)	5. AUMENTAR A SATISFAÇÃO DO CLIENTE	Índice de satisfação do cliente.	Realizar de 2 em 2 anos, até 2027, pesquisa de satisfação junto ao público fim, para medir o índice de satisfação do cliente.	Índice de satisfação = nº de clientes satisfeitos/nº total de pessoas que responderam à pesquisa x 100.	Medir a cada 2 anos a satisfação dos clientes em relação aos serviços prestados.	De 2 em 2 anos	Atingir no mínimo 45% dos usuários	Quanto maior, melhor
	6. CONSOLIDAR TRANSPARÊNCIA NA GESTÃO PÚBLICA.	Nº de quesitos legais implementados;	Implantar 100% dos quesitos, do regulamento do eixo transparência.	Taxa de implantação = nº de quesitos implantados (ano)/ nº de quesitos a implantar de acordo com regulamento x 100.	Medir percentual de quesitos de transparência, implantados/ano.	Anual	Resultados constantes do Relatórios da auditoria CGE	Quanto maior, melhor
		Nº de avaliações realizadas na página transparência;	Fazer 1 avaliações da página transparência/ano.	Nº de avaliações realizadas.	Monitorar nº de avaliações realizadas, para assegurar implantação de todos os quesitos/ano.	Anual	Resultados constantes do Relatórios da auditoria CGE	Não se aplica
		Nº de acesso à página de acesso à informação realizados.	Monitorar anualmente o nº de acessos realizados na página de acesso à informação da Agência.	Nº de acesso à página de acesso à informação realizados.	Monitorar nº de acessos à página de transparência da Agência/ano.	Anual	Não se aplica	Não se aplica

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMATER 2024 - 2027

PAINEL DE INDICADORES POR PERSPECTIVA E OBJETIVO ESTRATÉGICO

Perspectiva	Objetivo	Indicador	Meta	Fórmula indicador	Finalidade do Indicador	Medição	Linha de Base	Polaridade
FINALÍSTICO (clientes e cidadãos)	7. FORTALECER PARCERIAS	Nº de Parcerias Estabelecidos.	Aumentar em 5% o número de parcerias, até o ano de 2027.	Taxa de parceria = nº de parcerias firmados (ano)/nº total de parcerias programados (ano) x 100.	Medir o percentual de aumento e nº de parcerias firmados/ano.	Anual	Nº de parcerias existente em 2023	Quanto maior, melhor.
APOIO E GESTÃO	8. FORTALECER IMAGEM INSTITUCIONAL;	Nº de planos de comunicação elaborados e implantados;	Elaborar plano de comunicação e fazer atualização anual.	Nº de planos de comunicação elaborados e atualizados.	Fortalecimento da imagem institucional.	Anual	Plano de comunicação do ano de 2023	Não se aplica
		Nº de divulgações da nova logomarca realizada.	Criar uma nova logomarca para a Agência EMATER, até o ano de 2027, para fortalecimento da sua imagem.	Nº de divulgações da nova logomarca realizada.	Fortalecimento da imagem institucional.	Anual	Antiga Logomarca	Não se aplica
	9. ESTIMULAR TRANSFORMAÇÃO PÚBLICA	Nº de processos atualizados na carta de serviço;	Mapear 100% dos processos constantes da carta de serviços da EMATER.	Número de processos da carta de serviços da EMATER mapeados (ano)/total de processos constantes da carta de serviços da EMATER x 100.	Medir percentual de processos da carta de serviços atualizados.	Anual	Nº de processos carta de serviços até 2023	Quanto maior melhor
		Nº de processos internos mapeados.	Mapear 100% dos processos finalísticos da EMATER até 2027 e propor melhorias.	Taxa de mapeamento de processos técnicos = nº de processos técnicos mapeados (ano)/ nº total de processos técnicos x 100.	Medir percentual de processos finalísticos mapeados.	Anual	Arquitetura de processos técnicos da EMATER	Quanto maior, melhor.

PAINEL DE INDICADORES POR PERSPECTIVA E OBJETIVO ESTRATÉGICO

Perspectiva	Objetivo	Indicador	Meta	Fórmula indicador	Finalidade do Indicador	Medição	Linha de Base	Polaridade
APOIO E GESTÃO	10. MONITORAR INDICADORES	Nº de sistemas internos de controle modernizados da agência/ano;	Contratar consultoria especializada, via licitação, para modernizar os sistemas internos de controles existentes da Agência até 2027, de acordo com demandas existentes.	Taxa de modernização de sistemas internos de controles = nº de sistemas internos de controles modernizados (ano)/ nº total de sistemas existentes x 100.	Medir percentual de melhoria dos sistemas internos/ano.	Anual	Problemas existentes nos sistemas no ano de 2023	Quanto maior, melhor
		Nº de produtos monitorados no PPA/ano.	Monitorar 100% dos produtos constantes do PPA até o ano de 2027.	Taxa de monitoramento PPA = nº de produtos monitorados (ano)/total de produtos a monitorar x 100.	Medir percentual de monitoramento dos produtos junto ao PPA.	Mensal/anual	Meta estabelecida no PPA 2024 - 2027	Quanto maior, melhor
	11. IMPLEMENTAR O GERENCIAMENTO DE RISCOS E ÉTICA PÚBLICA NA GESTÃO DA EMATER, ATRAVÉS DO PROGRAMA DE COMPLIANCE PÚBLICO	Nº de Unidades Organizacionais com gerenciamento de risco;	Implantar gerenciamento de riscos em 100% das unidades organizacionais da Agência, até o ano de 2027.	Taxa de implantação de gestão de riscos = nº de unidades organizacionais com gestão de riscos (ano) /total de unidades organizacionais x 100.	Medir percentual de implantação de gestão de riscos nas unidades organizacionais da Agência.	Anual	Matriz de riscos ano 2023	Quanto maior, melhor
		Nº de sensibilizações sobre ética realizada.	Realizar 4 sensibilização sobre ética até o ano de 2027.	Taxa de sensibilização sobre ética = nº de sensibilização sobre ética realizada (ano)/ total de sensibilização programada (ano) x 100.	Medir percentual de sensibilizações sobre ética realizadas.	Anual	Relatórios auditoria CGE sobre eixo Ética	Quanto maior, melhor

PAINEL DE INDICADORES POR PERSPECTIVA E OBJETIVO ESTRATÉGICO

Perspectiva	Objetivo	Indicador	Meta	Fórmula indicador	Finalidade do Indicador	Medição	Linha de Base	Polaridade
APOIO E GESTÃO	12. GARANTIR INFRAESTRUTURA FÍSICA E DE APOIO LOGÍSTICO, SUFICIENTE PARA A EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES DA EMATER	Nº de galpão de sementes construído;	Construir um galpão para guarda de sementes na Estação Experimental de ARAÇU até o ano de 2027.	Nº de galpão de sementes construído.	Medir nº de galpão de sementes construído/ano.	Anual	Meta estabelecida no PPA 2024 - 2027	Não se aplica
		Nº de galpão de patrimônio construído;	Construir um galpão para guarda de bens móveis permanentes até o ano de 2027.	Nº de galpão de patrimônio construído.	Medir nº de galpão de patrimônio construído/ano.	Anual	Meta estabelecida no PPA 2024 - 2027	Não se aplica
		Nº de reformas de unidades de manejo de plantas bioativas construídas;	Reformar 100% das unidades de manejo de plantas bioativas até o ano de 2027.	Taxa de reforma = Nº de reformas de unidades de manejo de plantas bioativas realizadas (ano)/total de reformas de unidades de manejo de plantas bioativas a realizar (ano).	Medir percentual de reformas realizadas na unidade de manejo de plantas bioativas/ano.	Anual	Meta estabelecida no PPA 2024 - 2027	Quanto maior melhor
		Nº de reestruturação, padronização e reformas de unidades adm. Realizadas.	Realizar reestruturação, padronização e reformas de unidades administrativas até o ano de 2027.	Taxa de infraestrutura = nº de reestruturação, padronização e reformas de unidades administrativas realizadas (ano)/total de reestruturação, padronização e reformas programadas (ano) x 100.	Medir percentual de reestruturação, padronização e reformas de unidades adm. Realizadas/ano.	Anual	Meta estabelecida no PPA 2024 - 2027	Quanto maior melhor

PAINEL DE INDICADORES POR PERSPECTIVA E OBJETIVO ESTRATÉGICO

Perspectiva	Objetivo	Indicador	Meta	Fórmula indicador	Finalidade do Indicador	Medição	Linha de Base	Polaridade
APOIO E GESTÃO	12 GARANTIR INFRAESTRUTURA FÍSICA E DE APOIO LOGÍSTICO, SUFICIENTE PARA A EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES DA EMATER	Nº de unidades de ATER reformadas;	Realizar reforma de 76 unidade de ATER, até o ano de 2027.	Taxa de reformas de Unidades de ATER = nº de unidades de ATER reformadas (ano)/total de reformar de ATER programadas (ano) x 100.	Medir percentual de reformas realizadas/ano.	Anual	Metas estabelecidas no PPA 2024 a 2027	Quanto maior melhor
		Nº de casa do mel reformada;	Realizar reforma da casa do mel da Estação Experimental de Anápolis.	Nº de casa do mel reformadas.	Medir nº de reformas de casa do mel realizada.	Anual	Metas estabelecidas no PPA 2024 a 2027	Não se aplica
		Nº de espaço reestruturado para a gráfica;	Construir 1 espaço para reestruturação da gráfica da EMATER, até o ano de 2024.	Nº de espaço reestruturado para a gráfica.	Medir nº de espaço para gráfica realizado.	Anual	Metas estabelecidas no PPA 2024 a 2027	Não se aplica
		Nº de gestão de infraestrutura implementado;	Gerir 100% dos recursos destinados a gestão de serviços de reestruturação de infraestrutura das unidades.	Nº de gestão de reestruturação de infraestrutura das unidades implementada.	Medir nº de gestão realizada/ano.	Anual	Meta estabelecida no PPA 2024 - 2027	Não se aplica
		% de móveis adquirido/ano.	Realizar reposição de 20% dos bens móveis das unidades locais e regionais, até o ano de 2027.	Taxa de reposição de bens = nº total de bens móveis adquiridos para as UL e UR (ano)/total de bens móveis programados para aquisição (ano) x 100.	Medir percentual de reposição e bens móveis das Unidades Locais e Regionais, que se encontram em estado precário.			

PAINEL DE INDICADORES POR PERSPECTIVA E OBJETIVO ESTRATÉGICO

Perspectiva	Objetivo	Indicador	Meta	Fórmula indicador	Finalidade do Indicador	Medição	Linha de Base	Polaridade
APOIO E GESTÃO	13 GARANTIR INFRAESTRUTURA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO SUFICIENTE PARA A EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES DA AGÊNCIA	Nº de equipamentos de informática adquiridos;	Trocar 20% dos equipamentos de informática até o ano de 2027.	Taxa de renovação de equipamentos Inf. = $\frac{\text{Nº de equipamentos de informática adquiridos(ano)}}{\text{nº de equipamentos existentes 2023}} \times 100$.	Medir percentual de renovação de equipamentos de informática disponibilizado/ano.	Anual	Nº de equipamentos existentes até 2023	Quanto Maior melhor
		Nº de sistemas internos de controles modernizados;	Modernizar 20% dos sistemas internos de controles.	Taxa de modernização = $\frac{\text{Nº de modernizações implementadas (ano)}}{\text{total de modernizações a serem programadas (ano)}} \times 100$.	Medir percentual de modernizações implementadas nos sistemas internos de controles/ano.	Anual	Nº de problemas existentes até 2023	Quanto maior melhor
		Nº de inovações tecnológicas implantadas.	Implementar pelo menos uma inovação tecnológica na agência até o ano de 2027.	Nº de inovações tecnológicas implantadas/ano.	Medir nº de inovações tecnológicas implantadas.	Anual	Nº de inovação tecnológica implantada no período de 2020 a 2023	Quanto maior melhor

PAINEL DE INDICADORES POR PERSPECTIVA E OBJETIVO ESTRATÉGICO

Perspectiva	Objetivo	Indicador	Meta	Fórmula indicador	Finalidade do Indicador	Medição	Linha de Base	Polaridade
APOIO E GESTÃO	14. AUMENTAR A PRODUTIVIDADE DOS COLABORADORES DA AGÊNCIA EMATER	Nº de servidores capacitados e atualizados;	Capacitar 80% dos colaboradores da Agência até 2027.	Taxa de capac. = nº de colaboradores capacitados (ano)/ total de capacitações programadas (ano X 100.	Medir percentual de capacitação dos colaboradores/ano.	Anual	Meta estabelecida no PPA 2024 - 2027	Quanto maior melhor
		Nº de pesquisa de clima organizacional realizada;	Realizar pesquisa de clima organizacional de 2 em 2 anos até o ano de 2027.	Nº de pesquisa de clima organizacional realizada.	Medir clima organizacional da Agência.	De 2 em 2 anos)	Não se Aplica	Não se Aplica
		Nº de programa de qualidade de vida dos servidores implementado;	Criar e implementar programa interno de qualidade de vida dos servidores, para trabalhar o bem estar dos servidores.	Nº de programa de qualidade de vida dos servidores implementado.	Medir nº de ações de qualidade de vida implementadas junto aos servidores até o ano de 2027.	Anual	Não se Aplica	Não se Aplica
		Nº e plano de cargos e salários implementados.	Implantar plano de cargos e salários - PCS dos servidores da Agência EMATER até 2027.	Nº e plano de cargos e salários implementados.	Medir percentual de crescimento dos salários dos servidores da agência.	4 anos	Folha de pagamento do ano de 2023	Quanto maior melhor
	15. ATRAIR COMPETÊNCIAS POR MEIO DE CONCURSO PÚBLICO	Nº de servidores contratados via concurso público.	Contratar 200 servidores para todas as áreas da Agência, via concurso público, para reposição do quadro de servidores, em especial equipes técnicas até o ano de 2027.	Nº de servidores contratados via concurso público/ano.	Medir nº de servidores contratados via concurso público.	Anual	Levantamento das necessidades de servidores por área/cargo	Quanto maior melhor

PAINEL DE INDICADORES POR PERSPECTIVA E OBJETIVO ESTRATÉGICO

Perspectiva	Objetivo	Indicador	Meta	Fórmula indicador	Finalidade do Indicador	Medição	Linha de Base	Polaridade
ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA	16. BUSCAR CONTINUAMENTE FONTES DE RECURSOS DE RECURSOS FINANCEIROS PARA A MANUTENÇÃO, EXECUÇÃO DE AÇÕES ADMINISTRATIVAS, TÉCNICAS E CIENTÍFICAS, PARA PROMOÇÃO DO DESENVOLVIMENTO RURAL	Nº de convênios federais firmados/ano;	Aumentar em 20% o nº de convênios com o governo federal, até o ano de 2027.	Taxa de convênios = nº de convênios federais firmados (ano)/Total de convênios federais existentes (2023) x 100.	Medir o percentual de aumento de captação de recursos federais através de convênios em 4 anos.	4 anos (de 2024 a 2027)	Nº de convênios federais existentes em 2023	Quanto maior melhor
		Nº de convênios firmados com prefeituras municipais;	Aumentar em 20% o nº de convênios com prefeituras municipais, até o ano de 2027.	Taxa de convênios = nº de convênios firmados com prefeituras (ano)/Total de convênios municipais existentes (2023) x 100.	Medir o percentual de aumento de convênios de captação de recursos municipais, através de convênios com prefeituras.			

**INICIATIVAS POR OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
ALINHADOS AO PPA 2024 - 2027**

5. INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

ESTRATÉGIA DE GOVERNO

EIXO: GOIÁS DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SUSTENTÁVEL

OBJETIVO: AMBIENTE ATRATIVO

PROGRAMA: O AGRO É DE TODOS

DESCRIÇÃO: O programa tem como objetivo a estruturação e fomento de cadeias produtivas agropecuárias, melhoria da estrutura rural e modernização das ações de defesa agropecuária. Envolve também a qualificação e valorização de trabalhadores e empreendedores rurais.

RESULTADO ESPERADO: melhoria da produção agropecuária e aumento da renda dos produtores rurais.

INICIATIVA ESTRATÉGICA DA EMATER DENTRO DA PERSPECTIVA DE GOVERNO E SOCIEDADE

“Garantir serviços de assistência técnica, extensão rural e pesquisa agropecuária de qualidade, aos agricultores, através da execução da Política Estadual de Assistência Técnica, Extensão Rural e Pesquisa Agropecuária, contribuindo assim, para o desenvolvimento rural sustentável, por meio da inovação, que venha proporcionar a melhoria da produção agropecuária e aumento da renda dos produtores rurais.”

INICIATIVAS NA PERSPECTIVA DE PROCESSOS FINALÍSTICOS POR OBJETIVO ESTRATÉGICO

1. CLIENTES E USUÁRIOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	FORTALECER A ASSISTÊNCIA TÉCNICA, EXTENSÃO RURAL E PESQUISA AGROPECUÁRIAS		
DESCRIÇÃO DO OBJETIVO:	Assegurar serviços de assistência técnica, extensão rural e pesquisa agropecuária aos agricultores familiares, pequenos e médios produtores, como um instrumento de desenvolvimento econômico e social, através de novos conhecimentos.		
INICIATIVA	DESCRIÇÃO DA INICIATIVA	PRINCIPAIS ENTREGAS	INDICADORES
EXECUÇÃO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA E EXTENSÃO RURAL	Executar os serviços de educação não formal, de caráter continuado, no meio rural, promovendo processos de gestão, produção, beneficiamento e comercialização das atividades e dos serviços agropecuários e não agropecuários, inclusive das atividades agroextrativistas, florestais e artesanais, objetivando promover a melhoria das condições de vida da população rural, apoiando o processo de modernização da agricultura e pecuária, inserindo-se nas estratégias voltadas à política, ao aumento da rentabilidade das famílias rurais e diminuição do número de produtores com renda inferior a um salário mínimo.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ assistência técnica e ext. rural continuada de qualidade realizada; ▪ atendimento ao produtor rural realizado; ▪ cadeias produtivas implantadas; ▪ famílias do produtor rural assistida; ▪ gestão de serviço de assistência técnica realizada; ▪ serviços de assistência técnica e extensão rural realizado; ▪ servidor capacitado e atualizado. 	<p>Indicadores Direcionadores</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ nº de assistência técnica e ext. rural continuada de qualidade realizada; ▪ nº de atendimentos realizados; ▪ nº de cadeias produtivas implantadas; ▪ nº de famílias rurais assistidas; ▪ nº de gestão de serviço de assistência técnica realizada; ▪ nº de serviços de assistência técnica e extensão rural realizado; ▪ nº de cadeia produtiva implantada; ▪ nº de produtores rurais capacitados; ▪ nº de servidores capacitados e atualizados; ▪ nº de eventos técnicos/científicos agropecuários realizados. <p>Indicador de Impacto</p> <ul style="list-style-type: none"> • valor bruto da produção agropecuária (VBP).

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMATER 2024 - 2027

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2			
PROMOVER O DESENVOLVIMENTO RURAL SUSTENTÁVEL			
DESCRIÇÃO DO OBJETIVO:		Contribuir para o desenvolvimento rural sustentável junto as comunidades rurais, para aumento da produtividade e geração de renda.	
INICIATIVA	DESCRIÇÃO DA INICIATIVA	PRINCIPAIS ENTREGAS	INDICADORES
CRIAÇÃO DO COLÉGIO AGROTÉCNICO DA EMATER	Criação de escola agrotécnica da EMATER, através de convênio com a Secretaria de Estado da Educação, onde a Agência entra com a infraestrutura física e professores técnicos especializados e SEDUC com parte pedagógica curricular de ensino médio integrado à educação profissional técnico em agropecuária, com objetivo de promover a formação e a qualificação de jovens, preferencialmente oriundos do meio rural, objetivando trabalhar a sucessão familiar no campo, a gestão de propriedade, dentre outros, evitando o êxodo rural.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ aluno certificado; ▪ colégio agrotécnico da EMATER implantado. 	<p>Indicadores Direcionadores</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ nº de alunos certificados; ▪ nº de colégios agrotécnicos da EMATER implantados. <p>Indicador de Impacto</p> <ul style="list-style-type: none"> • valor bruto da produção agropecuária (VBP).
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3:			
FOMENTAR O EMPREENDEDORISMO RURAL, PARA GERAÇÃO DE RENDA E INCLUSÃO SOCIAL E PRODUTIVA			
DESCRIÇÃO DO OBJETIVO:		Contribuir para a promoção do empreendedorismo rural, para geração de renda e inclusão social produtiva das famílias rurais, através da qualificação profissional e acesso às políticas públicas.	
INICIATIVA	DESCRIÇÃO DA INICIATIVA	PRINCIPAIS ENTREGAS	INDICADORES
1. QUALIFICAÇÃO DE JOVENS, MULHERES E EMPREENDEDORES RURAIS, EM CURSOS PROFISSIONALIZANTES	Capacitar as famílias acerca de vários aspectos dentro da cadeia produtiva, dando maior ênfase ao processamento de alimentos e às boas práticas de fabricação, introduzindo técnicas diversificadas que levem ao melhor aproveitamento da produção para que, em consequência, os agricultores familiares, tenham uma alternativa em suas fontes de geração de renda, por meio da comercialização e garanta a toda comunidade melhoria da segurança alimentar nutricional.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ agricultores jovens, mulheres e empreendedores rurais qualificados; ▪ gestão de serviços de qualificação de produtores rurais; ▪ minis agroindústrias itinerantes implantadas; ▪ qualificação de produtores rurais. 	<p>Indicadores Direcionadores</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ nº de agricultores, jovens, mulheres e empreendedores rurais qualificados; ▪ nº de gestão de serviços de qualificação de produtores rurais implementadas; ▪ nº de minis agroindústrias itinerantes implantadas; ▪ nº de qualificação de produtores. <p>Indicador de Impacto</p> <ul style="list-style-type: none"> • valor bruto da produção agropecuária (VBP).

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMATER 2024 - 2027

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4:		FOMENTAR A PESQUISA AGROPECUÁRIA PARA O DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO AGROPECUÁRIO	
DESCRIÇÃO DO OBJETIVO:		Contribuir para a promoção da pesquisa agropecuária, para geração de novas soluções tecnológicas, que venham melhorar a produção agropecuária e aumentar a renda dos produtores rurais, objetivando a inclusão social produtiva das famílias rurais.	
INICIATIVA	DESCRIÇÃO DA INICIATIVA	PRINCIPAIS ENTREGAS	INDICADORES
1. CRIAÇÃO DE VITRINE TECNOLÓGICA PARA AGRICULTURA FAMILIAR	Criação de vitrine tecnológica na área da Estação Experimental Nativas do Cerrado, localizada no Campus Samambaia, no município de Goiânia, através de Unidades Demonstrativas, para que os agricultores familiares tenham conhecimento das novas tecnologias agropecuárias, validadas pelo serviço de Pesquisa Agropecuária, que se encontram à disposição desses, como forma de aumento de produtividade a um menor custo, para geração de renda. Essa vitrine vai ter caráter permanente, onde também vai servir como vitrine para visitantes de outros estados, países, onde serão divulgadas as principais linhas de ação da pesquisa agropecuária da EMATER.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ tecnologias agropecuárias validadas e disponibilizadas; ▪ unidades demonstrativas implantadas. 	<p>Indicadores Direcionadores</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ nº de tecnologias agropecuárias validadas e disponibilizadas; ▪ nº de unidades demonstrativas implantadas. <p>Indicador de Impacto</p> <ul style="list-style-type: none"> • valor bruto da produção agropecuária (VBP).
2. EXECUÇÃO DA POLÍTICA ESTADUAL DE PESQUISA AGROPECUÁRIA	Execução de serviços de pesquisa agropecuária estadual, na criação de novas tecnologias agropecuárias, para atender demandas específicas por produtos e soluções tecnológicas voltadas para os agricultores familiares, de acordo com as demandas locais, bem como, das demandas voltadas para as inovações tecnológicas do setor agropecuário.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ produtos e soluções tecnológicas disponibilizadas; ▪ gestão dos serviços de pesquisa agropecuária implementada; ▪ análise laboratorial realizada; ▪ implantação de vigilância armada nas estações experimentais; ▪ produção de mudas melhoradas; ▪ projeto de pesquisa agropecuário implantado; ▪ publicações técnico científica realizada; ▪ sementes melhoradas produzidas; ▪ serviço de pesquisa agropecuária implementado; ▪ unidade de transferência de tecnologia implantada. 	<p>Indicadores Direcionadores</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ nº de produtos e soluções tecnológicas disponibilizadas; ▪ nº de gestão de serviços de pesquisa agropecuária implementada. ▪ nº de publicações realizadas; ▪ nº de análise realizada; ▪ nº de mudas melhoradas produzidas; ▪ nº de sementes melhoradas produzidas. <p>Indicador de Impacto</p> <ul style="list-style-type: none"> • valor bruto da produção agropecuária (VBP).

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMATER 2024 - 2027

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5:		AUMENTAR A SATISFAÇÃO DOS CLIENTES	
DESCRIÇÃO DO OBJETIVO:		Aumentar a satisfação do cliente através da entrega de serviços de qualidade	
INICIATIVA	DESCRIÇÃO DA INICIATIVA	PRINCIPAIS ENTREGAS	INDICADORES
EXECUÇÃO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA E EXTENSÃO RURAL	Executar os serviços de educação não formal, de caráter continuado, no meio rural, promovendo processos de gestão, produção, beneficiamento e comercialização das atividades e dos serviços agropecuários e não agropecuários, inclusive das atividades agroextrativistas, florestais e artesanais, objetivando promover a melhoria das condições de vida da população rural, apoiando o processo de modernização da agricultura e pecuária, inserindo-se nas estratégias voltadas à política, ao aumento da rentabilidade das famílias rurais e diminuição do número de produtores com renda inferior a um salário mínimo.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ pesquisa de satisfação realizada; ▪ canais de comunicação disponibilizados. 	Indicadores Direcionadores <ul style="list-style-type: none"> • nº de pesquisa de satisfação realizada; • índice de satisfação do cliente.
EXECUÇÃO DA POLÍTICA ESTADUAL DE PESQUISA AGROPECUÁRIA	Execução de serviços de pesquisa agropecuária estadual, na criação de novas tecnologias agropecuárias, para atender demandas específicas por produtos e soluções tecnológicas voltadas para os agricultores familiares, de acordo com as demandas locais, bem como, das demandas voltadas para as inovações tecnológicas do setor agropecuário.		

2 RESPONSABILIDADE SOCIAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6 :	CONSOLIDAR A TRANSPARÊNCIA NA GESTÃO PÚBLICA		
DESCRIÇÃO DO OBJETIVO:	Buscar transparência da gestão da EMATER, para que todas as informações institucionais sejam disponibilizadas para a sociedade.		
INICIATIVA	DESCRIÇÃO DA INICIATIVA	PRINCIPAIS ENTREGAS	INDICADORES
TRANSPARÊNCIA NA GESTÃO DA EMATER	Possibilitar que os cidadãos usuários e sociedade em geral conheçam mais profundamente a instituição, suas estratégias, seus investimentos, a execução das políticas públicas, através do acesso a informações da instituição.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ página de acesso à informação no site da EMATER, dentro das legislações vigentes. 	Indicador direcionador <ul style="list-style-type: none"> ▪ nº de avaliações realizadas na página transparência; ▪ nº de acessos a página de acesso à informação realizado.

1. PARCEIROS

OBJETIVO ESTRATÉGICO 7:	FORTALECER ASPARCERIAS		
DESCRIÇÃO DO OBJETIVO:	Fortalecer as parcerias, objetivando busca e geração de novos recursos, para desenvolvimento de ações de assistência Técnica, extensão rural e pesquisa agropecuária.		
INICIATIVA	DESCRIÇÃO DA INICIATIVA	PRINCIPAIS ENTREGAS	INDICADORES
AUMENTAR AS PARCERIAS	Revitalizar as parcerias, através de novos parceiros, que venham contribuir com a geração de novos recursos financeiros, para a execução das atividades da EMATER.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ novas instituições parceiras. 	Indicador direcionador <ul style="list-style-type: none"> ▪ nº de parcerias estabelecidos.

INICIATIVA DA PERSPECTIVA DE APOIO E GESTÃO POR OBJETIVO ESTRATÉGICO

1. PROCESSOS INTERNOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO 8 :				FORTALECER A IMAGEM INSTITUCIONAL			
DESCRIÇÃO DO OBJETIVO:				Promover ações para melhoria da imagem institucional da Agência, junto aos seus usuários e sociedade em geral.			
INICIATIVA		DESCRIÇÃO DA INICIATIVA		PRINCIPAIS ENTREGAS		INDICADORES	
PLANO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL		Criar plano de comunicação específico para fortalecimento da imagem institucional.		<ul style="list-style-type: none"> ▪ plano de comunicação específico para o fortalecimento da imagem institucional; ▪ nova marca da agência. 		Indicador direcionador <ul style="list-style-type: none"> ▪ nº de planos de comunicação elaborados; ▪ nº de divulgações da nova logo realizada. 	
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9:				ESTIMULAR TRANSFORMAÇÃO PÚBLICA			
DESCRIÇÃO DO OBJETIVO:				Melhorar continuamente os processos internos de trabalho da Agência, objetivando garantir resultados organizacionais, através da modernização de seus processos			
INICIATIVA		DESCRIÇÃO DA INICIATIVA		PRINCIPAIS ENTREGAS		INDICADORES	
INOVAÇÃO NA GESTÃO PÚBLICA DA EMATER		Buscar a melhoria contínua de seus processos internos, para que os serviços públicos disponibilizados pela Agência, sejam mais ágeis, sem burocracia, para uma melhor interação com os usuários dos serviços oferecidos pela instituição e sociedade em geral.		<ul style="list-style-type: none"> ▪ atualização da carta de serviços junto aos expresso; ▪ mapeamento e melhoria de processos finalísticos. 		Indicador direcionador <ul style="list-style-type: none"> ▪ nº de processos atualizados na carta de serviços; ▪ nº de processos finalísticos mapeados. 	
OBJETIVO ESTRATÉGICO 10:				MONITORAR INDICADORES			
DESCRIÇÃO DO OBJETIVO:				Monitorar os indicadores institucionais da Agência EMATER.			
INICIATIVA		DESCRIÇÃO DA INICIATIVA		PRINCIPAIS ENTREGAS		INDICADORES	
APRIMORAR O SISTEMA DE MONITORAMENTO		Modernizar os sistema internos de controle e de monitoramento dos indicadores da Agência, objetivando assegurar resultados institucionais.		<ul style="list-style-type: none"> ▪ modernização dos sistemas internos de controles; ▪ monitoramento de produtos do PPA; ▪ monitoramento dos indicadores do planejamento estratégico; ▪ monitoramento dos processos de gestão de riscos. 		Indicador direcionador <ul style="list-style-type: none"> ▪ nº de sistemas internos de controle modernizados/ano; ▪ nº de produtos monitorados no PPA/ano; ▪ nº de processos de riscos monitorados/ano. 	

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMATER 2024 - 2027

OBJETIVO ESTRATÉGICO 11 :			
IMPLEMENTAR O GERENCIAMENTO DE RISCOS E ÉTICA PÚBLICA NA GESTÃO DA EMATER, ATRAVÉS DO PROGRAMA DE COMPLIANCE PÚBLICO			
DESCRIÇÃO DO OBJETIVO:		Implantar o gerenciamento de risco e o comportamento ético, em todas as unidades da agência, bem como, na sua gestão institucional, de acordo com preceitos do Programa de Compliance Público	
INICIATIVA	DESCRIÇÃO DA INICIATIVA	PRINCIPAIS ENTREGAS	INDICADORES
GERENCIAR RISCOS INSTITUCIONAIS	Fazer mapeamento de risco de todas as unidades da Agência, de acordo com organograma e introduzindo a gestão de riscos na governança da Agência.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ unidades organizacionais com gerenciamento de riscos; ▪ decisões estratégicas tomadas levando-se em conta a gestão de riscos; ▪ processos estratégicos com gerenciamento de riscos. 	indicador direcionador <ul style="list-style-type: none"> ▪ nº de unidades organizacionais com gerenciamento de riscos; ▪ nº de tomadas de decisão realizadas, levando-se em consideração a gestão de riscos; ▪ nº de processos estratégicos com gerenciamento de riscos.
INTRODUZIR COMPORTAMENTO ÉTICO NA EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES DA EMATER	Capacitar servidores em comportamento ético, dentro do Setor Público para que possam aplicar na execução de suas atividades profissionais.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ aplicação dos princípios éticos na execução das atividades da EMATER. 	Indicador direcionador <ul style="list-style-type: none"> ▪ nº de servidores capacitados.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 12:			
GARANTIR INFRAESTRUTURA FÍSICA E DE APOIO LOGÍSTICO, SUFICIENTE PARA A EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES DA EMATER			
DESCRIÇÃO DO OBJETIVO:		Garantir espaço físico de trabalho (unidades locais, regionais, estações e sede) de qualidade e insumos/equipamentos suficientes para execução das atividades da EMATER	
INICIATIVA	DESCRIÇÃO DA INICIATIVA	PRINCIPAIS ENTREGAS	INDICADORES
EXPANSÃO DAS ATIVIDADES DE APOIO À PRODUÇÃO DA AGRICULTURA FAMILIAR	Expansão da infraestrutura de apoio ao agricultor familiar, através de construção e reestruturação das unidades de pesquisa, tais como construção de galpão para guarda de variedades de sementes melhoradas produzidas (Estação ARAÇU), construção e reforma de unidades de manejo e processamento de plantas bioativas e reforma das estruturas físicas de viveiros, reforma do galpão de terras autoclave (Estação Fruteiras do Cerrado, reforma da casa do mel (Estação de Anápolis), reforma da Estação de Porangatu, aquisição de equipamentos/insumos de apoio a pesquisa, reestruturação de unidades de ATER e apoio, construção de galpão para guarda de bens patrimoniais, reforma das unidades administrativas de ATER (regionais e locais), construção de espaço para reativação da gráfica,.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ construção de galpão de sementes na estação experimental de Aracu; ▪ construção de galpão e coberturas para guarda de bens patrimoniais; ▪ construção e reforma de unidades de manejo e processamento das plantas bioativas; ▪ gestão de serviços de reestruturação da infraestrutura das unidades; ▪ reestruturação, padronização e reforma das unidades administrativas da EMATER; ▪ reestruturação, padronização e reforma das unidades de pesquisa agropecuária e das unidades demonstrativas; 	Indicador direcionador <ul style="list-style-type: none"> ▪ nº de galpões para instalação da gráfica construído; ▪ nº de galpão de sementes construído; ▪ nº de galpão de patrimônio construído; ▪ nº de reformas de unidades de manejo de plantas bioativas construído; ▪ nº de gestão de infraestrutura implementado; ▪ nº de reestruturação, padronização e reformas de unidades adm. realizadas;

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMATER 2024 - 2027

.../

OBJETIVO ESTRATÉGICO 12:			
GARANTIR INFRAESTRUTURA FÍSICA E DE APOIO LOGÍSTICO, SUFICIENTE PARA A EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES DA EMATER .../			
DESCRIÇÃO DO OBJETIVO		Garantir espaço físico de trabalho (unidades locais, regionais, estações e sede) de qualidade e insumos/equipamentos suficientes para execução das atividades da EMATER	
INICIATIVA	DESCRIÇÃO DA INICIATIVA	PRINCIPAIS ENTREGAS	INDICADORES
EXPANSÃO DAS ATIVIDADES DE APOIO À PRODUÇÃO DA AGRICULTURA FAMILIAR	.../ responsável pela reprodução de materiais técnicos (folders, apostilas, cartazes, pastas personalizadas, dentre outros.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ reforma da casa do mel da estação experimental de Anápolis; ▪ Espaço para reestruturação da gráfica. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ nº de unidades de ater refirmadas; ▪ nº de casa do mel reformadas; ▪ nº de sistema de vigilância com câmera de monitoramento para unidades locais e regionais de ater implantados; ▪ nº de vigilância armada implantada nas unidades locais e regionais.

2 TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 13 :			
GARANTIR INFRAESTRUTURA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO, SUFICIENTE PARA A EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES DA AGÊNCIA			
DESCRIÇÃO DO OBJETIVO:		Aprimorar a infraestrutura de tecnologia da informação, para a execução das atividades da Agência.	
INICIATIVA	DESCRIÇÃO DA INICIATIVA	PRINCIPAIS ENTREGAS	INDICADORES
APRIMORAR A INFRAESTRUTURA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO DA AGÊNCIA	Modernizar a infraestrutura tecnológica da Agência, com a aquisição de novos equipamentos de informática, melhoria dos sistemas informatizados, implantação de inovações tecnológicas, dentre outros, para garantir a execução das atividades da Agência.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ equipamentos novos de informática; ▪ sistemas de informação internos melhorados e modernizados; ▪ inovações tecnológicas implantadas. 	<p>Indicador direcionador</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ nº de equipamentos de informática adquiridos; ▪ nº de sistemas melhorados; ▪ nº de inovações tecnológicas implantadas.

3 PESSOAS

OBJETIVO ESTRATÉGICO 14 :		AUMENTAR A PRODUTIVIDADE DOS COLABORADORES DA AGÊNCIA EMATER	
DESCRIÇÃO DO OBJETIVO:		Desenvolver ações que venham contribuir para o aumento da produtividade dos colaboradores da Agência	
INICIATIVA	DESCRIÇÃO DA INICIATIVA	PRINCIPAIS ENTREGAS	INDICADORES
1. DESENVOLVER, HABILIDADES E ATITUDES E COMPETÊNCIAS, DOS SERVIDORES COM FOCO NOS RESULTADOS.	Garantir que os servidores possuam competências, para o alcance dos objetivos estratégicos da Agência.	<ul style="list-style-type: none"> servidores capacitados e atualizados; 	Indicador direcionador <ul style="list-style-type: none"> nº de servidores capacitados e atualizados;
2. MOTIVAR, COMPROMETER TODOS OS SERVIDORES PARA A EXECUÇÃO DAS ESTRATÉGIAS	Assegurar ambiente organizacional favorável à produtividade, buscando incentivos, melhorias salariais, visando à motivação dos servidores para a execução das estratégias.	<ul style="list-style-type: none"> fortalecimento do clima organizacional; melhoria na qualidade de vida dos servidores; melhorias salariais de servidores. 	<ul style="list-style-type: none"> nº de pesquisa de clima organizacional realizada; nº de ações de qualidade de vida implementadas; % de melhoria salarial dos servidores.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 15 :		ATRAIR COMPETÊNCIAS POR MEIO DE CONCURSO PÚBLICO	
DESCRIÇÃO DO OBJETIVO:		Realizar concurso público para reposição de quadro de servidores efetivos em especial equipes técnicas profissionais, tais como Engenheiros Agrônomos, Médicos Veterinários, zootecnistas, biólogos, técnicos agrícolas, extensionistas sociais (sociólogos, pedagogos, dentre outros)	
INICIATIVA	DESCRIÇÃO DA INICIATIVA	PRINCIPAIS ENTREGAS	INDICADORES
REALIZAR CONCURSOS PÚBLICOS PARA A AGÊNCIA EMATER E IMPLEMENTAR PDV	Realizar concurso público para reposição do quadro de servidores da Agência, em especial de equipes técnicas profissionais e implementar programa de demissão voluntária.	<ul style="list-style-type: none"> novos servidores efetivos contratados via concurso público; demissão voluntária de servidores. 	Indicador direcionador <ul style="list-style-type: none"> nº de servidores contratados via concurso público; nº de servidores desligados por PDV.

PERSPECTIVAS ORÇAMENTÁRIAS E FINANCEIRAS

OBJETIVO ESTRATÉGICO 16 :	BUSCAR CONTINUAMENTE FONTES DE RECURSOS FINANCEIROS PARA A MANUTENÇÃO, EXECUÇÃO DE AÇÕES ADMINISTRATIVAS, TÉCNICAS E CIENTÍFICAS DA EMATER, PARA PROMOÇÃO DO DESENVOLVIMENTO RURAL		
DESCRIÇÃO DO OBJETIVO:	Buscar continuamente captação de recursos junto ao Governo Federal, Estadual e Municipal, para ampliar as fontes de recursos financeiros, para manutenção e desenvolvimento de ações técnicas e científicas da EMATER.		
INICIATIVA	DESCRIÇÃO DA INICIATIVA	PRINCIPAIS ENTREGAS	INDICADORES
CAPTAR RECURSOS FEDERAIS	Captar recursos federais através da apresentação de projetos específicos, de acordo com editais publicados pelos órgãos federais de interesse e/ou através de emendas parlamentares.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ recursos de convênios federais disponibilizados. 	indicador direcionador <ul style="list-style-type: none"> ▪ nº de projetos de captação de recursos aprovados
CAPTAR RECURSOS MUNICIPAIS	Realizar convênios com prefeituras municipais que ainda não possuem convênio com a Agência EMATER.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ convênios firmados com prefeituras municipais. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ nº de convênios firmados com prefeituras municipais.

**Plano de Metas Físicas por
Perspectiva Alinhadas ao PPA
2024 – 2027**

6. PLANO DE METAS FÍSICAS POR PERSPECTIVA E OBJETIVO ESTRATÉGICO ALINHADAS AO PPA

10.1 PERSPECTIVA DE PROCESSOS FINALÍSTICOS

OBJETIVO 1 – FORTALECER A ASSISTÊNCIA TÉCNICA E EXTENSÃO RURAL E PESQUISA AGROPECUÁRIA

RESPONSABILIDADE - DIRETORIA DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA E EXTENSÃO RURAL

Produto 1: assistência técnica e extensão rural continuada de qualidade realizadas

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	REGIÃO	TIPO DE PRODUTO	META FÍSICA/ANO POR REGIÃO				RESPONSÁVEIS PELA META
						2024	2025	2026	2027	
10100	18825	Número	Sim	Estado de Goiás	Produto SIOF	15.000	15.000	15.000	15.000	Unidades Locais/ Coordenadorias Regionais.

Produto 2: gestão de serviços de assistência técnica realizada

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	REGIÃO	TIPO DE PRODUTO	META FÍSICA/ANO POR REGIÃO				RESPONSÁVEIS PELA META
						2024	2025	2026	2027	
10100	18826	Não quantificável	Não	Estado de Goiás	Produto SIOF	1	1	1	1	Diretoria de Assistência Técnica e Extensão Rural.

Produtos de serviços vinculados a Gestão de Serviços de Assistência técnica realizada, que não possuem metas definidas no PPA devido serem produtos de serviços sem financeiro:

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMATER 2024 - 2027

Produto de serviço 1: Atendimento ao produtor rural realizado

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	TIPO DE PRODUTO	META FÍSICA DEFINIDA NO PPA	TIPO DE MONITORAMENTO DOS RESULTADOS NO PPA	RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS
10100	9076	Número	Sim	Produto de Serviço (sem financeiro)	Não	Nº total de atendimento ao produtor realizado, com monitoramento por município.	Unidades Locais/ Coordenadorias Regionais.

Produto de serviço 2: família do produtor rural assistida

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	TIPO DE PRODUTO	META FÍSICA DEFINIDA NO PPA	TIPO DE MONITORAMENTO DOS RESULTADOS NO PPA	RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS
10100	19140	Número	Sim	Produto de Serviço (sem financeiro)	Não	Nº total de famílias do produtor rural assistidas no Estado de Goiás.	Unidades Locais/ Coordenadorias Regionais.

Produto de serviços 3: cadeia produtiva implantada

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	TIPO DE PRODUTO	META FÍSICA DEFINIDA NO PPA	TIPO DE MONITORAMENTO DOS RESULTADOS NO PPA	RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS
10100	19138	Número	Sim	Produto de Serviço (sem financeiro)	Não	Nº total de cadeias produtivas implantadas no Estado de Goiás.	Unidades Locais/ Coordenadorias Regionais.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMATER 2024 - 2027

Produto de serviços 4: produtor rural capacitado

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	TIPO DE PRODUTO	META FÍSICA DEFINIDA NO PPA	TIPO DE MONITORAMENTO DOS RESULTADOS NO PPA	RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS
10100	10020	Número	Sim	Produto de Serviço (sem financeiro)	Não	Nº total de produtores capacitados no Estado de Goiás.	Unidades Locais/ Coordenadorias Regionais.

Produto de serviços 5: serviços de assistência técnica e extensão rural realizado

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	TIPO DE PRODUTO	META FÍSICA DEFINIDA NO PPA	TIPO DE MONITORAMENTO DOS RESULTADOS NO PPA	RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS
10100	19115	Número	Sim	Produto de Serviço (sem financeiro)	Não	Nº total de serviços de assistência técnica e extensão rural realizado no Estado de Goiás.	Unidades Locais/ Coordenadorias Regionais.

Produto de serviço 6: evento técnico/científico agropecuário realizado

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	TIPO DE PRODUTO	META FÍSICA DEFINIDA NO PPA	TIPO DE MONITORAMENTO DOS RESULTADOS NO PPA	RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS
10100	8417	Número	Sim	Produto de Serviço (sem financeiro)	Não	Nº total de eventos técnicos/científicos agropecuário realizados, com monitoramento por município.	Unidades Locais/ Coordenadorias Regionais.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMATER 2024 - 2027

Produto de serviço 7: servidor capacitado e atualizado

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	TIPO DE PRODUTO	META FÍSICA DEFINIDA NO PPA	TIPO DE MONITORAMENTO DOS RESULTADOS NO PPA	RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS
10100	19141	Número	Sim	Produto de Serviço (sem financeiro)	Não	Nº total de servidores capacitados e atualizados no Estado de Goiás.	Unidades Locais/ Coordenadorias Regionais.

OBJETIVO 2 - PROMOVER O DESENVOLVIMENTO RURAL SUSTENTÁVEL

RESPONSABILIDADE - DIRETORIA DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA E EXTENSÃO RURAL

Produto 1: aluno certificado

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	REGIÃO	TIPO DE PRODUTO	META FÍSICA/ANO POR REGIÃO				RESPONSÁVEIS PELA META
						2024	2025	2026	2027	
10064	18784	Número	Sim	Estado de Goiás	Produto SIOF	60	120	180	180	Agência EMATER em parceria com a SEDUC.

Produto 2: colégio agrotécnico da EMATER implantado

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	REGIÃO	TIPO DE PRODUTO	META FÍSICA/ANO POR REGIÃO				RESPONSÁVEIS PELA META
						2024	2025	2026	2027	
10064	18786	Unidade	Não	Estado de Goiás	Produto SIOF	1	1	1	1	Agência EMATER em parceria com a SEDUC.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMATER 2024 - 2027

OBJETIVO 3 - FOMENTAR EMPREENDEDORISMO RURAL, PARA GERAÇÃO DE RENDA E INCLUSÃO SOCIAL E PRODUTIVA.

RESPONSABILIDADE - DIRETORIA DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA E EXTENSÃO RURAL

Produto 1: agricultores, jovens, mulheres e empreendedores rurais qualificados

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	REGIÃO	TIPO DE PRODUTO	META FÍSICA/ANO POR REGIÃO				RESPONSÁVEIS PELA META
						2024	2025	2026	2027	
10235	18821	Número	Sim	Estado de Goiás	Produto SIOFI	144	144	144	144	Unidades Locais/ Coordenadorias Regionais.

Produto 2: feira anual da agricultura familiar da EMATER estruturada

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	REGIÃO	TIPO DE PRODUTO	META FÍSICA/ANO POR REGIÃO				RESPONSÁVEIS PELA META
						2024	2025	2026	2027	
10066	18809	Número	Não	Municípios Goianos	Produto SIOF	1	1	1	1	Diretoria de Assistência Técnica e Extensão Rural com apoio das Unidades Locais/ Coordenadorias Regionais.

Produto 3: famílias rurais de baixa renda beneficiadas

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	REGIÃO	TIPO DE PRODUTO	META FÍSICA/ANO POR REGIÃO				RESPONSÁVEIS PELA META
						2024	2025	2026	2027	
10066	18793	Número	Não	Estado de Goiás	Produto SIOF	50	62	62	80	Diretoria de Assistência Técnica e Extensão Rural com apoio das Unidades Locais/ Coordenadorias Regionais.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMATER 2024 - 2027

Produto 4: gestão de serviços de qualificação de produtores rurais

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	REGIÃO	TIPO DE PRODUTO	META FÍSICA/ANO POR REGIÃO				RESPONSÁVEIS PELA META
						2024	2025	2026	2027	
10235	18830	Número	Não	Estado de Goiás	Produto SIOF	1	1	1	1	Diretoria de Assistência Técnica e Extensão Rural.

Produto 5: minis agroindústrias itinerantes implantadas

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	REGIÃO	TIPO DE PRODUTO	META FÍSICA/ANO POR REGIÃO				RESPONSÁVEIS PELA META
						2024	2025	2026	2027	
10235	18831	Unidade	Sim	Estado de Goiás	Produto SIOF	3	3	3	3	Diretoria de Assistência Técnica, Extensão Rural.

Produto 6: mutirões de difusão de tecnologias e serviços realizados

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	REGIÃO	TIPO DE PRODUTO	META FÍSICA/ANO POR REGIÃO				RESPONSÁVEIS PELA META
						2024	2025	2026	2027	
10067	18795	Número	Não	Estado de Goiás	Produto SIOF	1	1	1	1	Diretoria de Assistência Técnica, Extensão Rural.

Produto 7: gestão de serviços de qualificação de produtores rurais implementadas

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	REGIÃO	TIPO DE PRODUTO	META FÍSICA/ANO POR REGIÃO				RESPONSÁVEIS PELA META
						2024	2025	2026	2027	
10235	18830	Unidade	Não	Estado de Goiás	Produto SIOFI	1	1	1	1	Diretoria de Assistência Técnica, Extensão Rural.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMATER 2024 - 2027

OBJETIVO 4 - FOMENTAR A PESQUISA AGROPECUÁRIA PARA O DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO AGROPECUÁRIO

RESPONSABILIDADE - DIRETORIA DE PESQUISA AGROPECUÁRIA

Produto 1: tecnologias agropecuárias validadas e disponibilizadas;

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	REGIÃO	TIPO DE PRODUTO	META FÍSICA/ANO POR REGIÃO				RESPONSÁVEIS PELA META
						2024	2025	2026	2027	
10063	18792	Número	Sim	Estado de Goiás	Produto SIOFI	7	7	7	7	Diretoria de Pesquisa Agropecuária.

Produto 2: unidades demonstrativas implantadas.

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	REGIÃO	TIPO DE PRODUTO	META FÍSICA/ANO POR REGIÃO				RESPONSÁVEIS PELA META
						2024	2025	2026	2027	
10063	18791	Número	Sim	Estado de Goiás	Produto SIOFI	112	112	112	112	Diretoria de Pesquisa Agropecuária.

Produto 3: produtos e soluções tecnológicas disponibilizadas

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	REGIÃO	TIPO DE PRODUTO	META FÍSICA/ANO POR REGIÃO				RESPONSÁVEIS PELA META
						2024	2025	2026	2027	
10099	18819	Número	Sim	Estado de Goiás	Produto SIOFI	5	5	5	5	Diretoria de Pesquisa Agropecuária.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMATER 2024 - 2027

Produto 4: gestão de serviços de pesquisa agropecuária implementada.

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	REGIÃO	TIPO DE PRODUTO	META FÍSICA/ANO POR REGIÃO				RESPONSÁVEIS PELA META
						2024	2025	2026	2027	
10099	18822	Número	Não	Estado de Goiás	Produto SIOF	1	1	1	1	Diretoria de Pesquisa Agropecuária.

Produtos de serviços vinculados a Gestão de Serviços de Pesquisa Agropecuária que não possuem metas definidas no PPA devido serem produtos de serviços sem financeiro:

Produto de serviço 1: produção de mudas melhoradas

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	TIPO DE PRODUTO	META FÍSICA DEFINIDA NO PPA	TIPO DE MONITORAMENTO DOS RESULTADOS NO PPA	RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS
10099	19162	Número	Sim	Produto de Serviço (sem financeiro)	Não	Nº total de mudas melhoradas produzidas no Estado de Goiás.	Gerência de Estações Experimentais.

Produto de serviço 2: projetos de pesquisa agropecuária implantado

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	TIPO DE PRODUTO	META FÍSICA DEFINIDA NO PPA	TIPO DE MONITORAMENTO DOS RESULTADOS NO PPA	RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS
10099	19166	Número	Sim	Produto de Serviço (sem financeiro)	Não	Nº total de projetos de pesquisa agropecuária implantado no Estado de Goiás.	Gerência de Pesquisa Agropecuária e Estações Experimentais.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMATER 2024 - 2027

Produto de serviço 3: publicações técnica e/ou científica realizada

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	TIPO DE PRODUTO	META FÍSICA DEFINIDA NO PPA	TIPO DE MONITORAMENTO DOS RESULTADOS NO PPA	RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS
10099	19143	Número	Sim	Produto de Serviço (sem financeiro)	Não	Nº total de publicações técnica e/ou científica realizada no Estado de Goiás.	Gerência de Pesquisa Agropecuária e Estações Experimentais.

Produto de serviço 4: unidade de transferência de tecnologia implantada

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	TIPO DE PRODUTO	META FÍSICA DEFINIDA NO PPA	TIPO DE MONITORAMENTO DOS RESULTADOS NO PPA	RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS
10099	19164	Número	Sim	Produto de Serviço (sem financeiro)	Não	Nº total de transferência de tecnologia implantadas no Estado de Goiás.	Gerência de Pesquisa Agropecuária e Estações Experimentais.

Produto de Serviço 5: serviços de pesquisa agropecuária

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	TIPO DE PRODUTO	META FÍSICA DEFINIDA NO PPA	TIPO DE MONITORAMENTO DOS RESULTADOS NO PPA	RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS
10099	19144	Número	Não	Produto de Serviço (sem financeiro)	Não	Nº total de serviços de pesquisa agropecuária realizado no Estado de Goiás.	Gerência de Pesquisa Agropecuária e Estações Experimentais.

Produto de Serviço 6: análise laboratorial realizada

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	TIPO DE PRODUTO	META FÍSICA DEFINIDA NO PPA	TIPO DE MONITORAMENTO DOS RESULTADOS NO PPA	RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS
10099	19202	Número	Não	Produto de Serviço (sem financeiro)	Não	Nº total de análise laboratorial realizada no Estado de Goiás.	Gerência de Pesquisa Agropecuária e Estações Experimentais.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMATER 2024 - 2027

OBJETIVO 5 - AUMENTAR A SATISFAÇÃO DO CLIENTE

RESPONSABILIDADE - DIRETORIAS FINALÍSTICAS

Produto 1: satisfação do cliente

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	REGIÃO	INICIATIVA/AÇÕES	META FÍSICA/ANO POR REGIÃO				RESPONSÁVEIS PELA META
						2024	2025	2026	2027	
Não se aplica	Não se aplica	Unidade	Sim	Estado de Goiás	Realizar pesquisa de satisfação junto a 30% dos usuários dos serviços da EMATER, de 2 em 2 anos.		1		1	Gerência de Planejamento Institucional/Transformação Pública.

OBJETIVO 6 – CONSOLIDAR TRANSPARÊNCIA NA GESTÃO PÚBLICA

RESPONSABILIDADE - TODAS AS DIRETORIAS

Produto 1: quesitos legais de transparência pública implementados

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	REGIÃO	INICIATIVA/AÇÕES	META FÍSICA/ANO POR REGIÃO				RESPONSÁVEIS PELA META
						2024	2025	2026	2027	
Não se aplica	Não se aplica	Número	Sim	Estado de Goiás	Implantar 100% dos quesitos exigidos na página transparência, de acordo com legislação e regulamento da CGE.	100%	100%	100%	100%	Gerência de Tecnologia da informação, com apoio das demais gerências.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMATER 2024 - 2027

Produto 2: avaliações da página transparência realizada

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	REGIÃO	INICIATIVA/ AÇÕES	META FÍSICA/ANO POR REGIÃO				RESPONSÁVEIS PELA META
						2024	2025	2026	2027	
Não se aplica	Não se aplica	Número	Sim	Estado de Goiás	Realizar avaliação anual da página transparência, de acordo com legislação, para atender todos os quesitos legais e implantar todos os requisitos estabelecidos pela CGE.	1	1	1	1	Gerência de Tecnologia da informação, com apoio das demais gerências.

Produto 3: acesso à página de "acesso à informação" realizados

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	REGIÃO	INICIATIVA/ AÇÕES	META FÍSICA/ANO POR REGIÃO				RESPONSÁVEIS PELA META
						2024	2025	2026	2027	
Não se aplica	Não se aplica	Número	Sim	Estado de Goiás	Monitorar anualmente o nº de acesso à página de transparência, no site da Agência (acesso à informação).	1	1	1	1	Gerência de Tecnologia da informação.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMATER 2024 - 2027

OBJETIVO 7– FORTALECER PARCERIAS

RESPONSABILIDADE - TODAS AS DIRETORIAS

Produto 1: parcerias estabelecidos

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	REGIÃO	INICIATIVA/ AÇÕES	META FÍSICA/ANO POR REGIÃO				RESPONSÁVEIS PELA META
						2024	2025	2026	2027	
Não se aplica	Não se aplica	Número	Sim	Estado de Goiás	Aumentar 5% das parcerias existentes em 2023, até 2027.	1%	2%		2%	Todas as Diretorias.

10.2 PERSPECTIVA DE APOIO E GESTÃO

OBJETIVO 8 - FORTALECER A IMAGEM INSTITUCIONAL

RESPONSABILIDADE - GABINETE DA PRESIDÊNCIA

Produto 1 – plano de comunicação elaborados e implementados

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	REGIÃO	INICIATIVA/AÇÕES	META FÍSICA/ANO POR REGIÃO				RESPONSÁVEIS PELA META
						2024	2025	2026	2027	
Não se aplica	Não se aplica	Número	Não	Estado de Goiás	Atualizar anualmente o plano de Comunicação institucional da Agência.	1	1	1	1	Comunicação Setorial da Agência com apoio das demais gerências.

Produto 2 – Criar e Divulgação uma nova logomarca realizada

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	REGIÃO	INICIATIVA/AÇÕES	META FÍSICA/ANO POR REGIÃO				RESPONSÁVEIS PELA META
						2024	2025	2026	2027	
Não se aplica	Não se aplica	Número	Não	Estado de Goiás e entidades estaduais de ATER e pesquisa agropecuária	Criar e divulgar uma nova logomarca para a Agência EMATER.	1	1	1	1	Comunicação Setorial da Agência com apoio das demais gerências e comissão especializada.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMATER 2024 - 2027

OBJETIVO 9 – ESTIMULAR A TRANSFORMAÇÃO PÚBLICA

RESPONSABILIDADE - DIRETORIA DE GESTÃO INTEGRADA

Produto 1: processos da carta de serviços atualizados

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	REGIÃO	INICIATIVA/AÇÕES	META FÍSICA/ANO POR REGIÃO				RESPONSÁVEIS PELA META
						2024	2025	2026	2027	
Não se aplica	Não se aplica	Número	Sim	Estado de Goiás	Mapear 100% dos processos da carta de serviços da Agência até o ano de 2027.	20%	30%	25%	25%	Gerência de Planejamento Institucional com apoio das gerências finalísticas.

Produto 2: processos internos mapeados e melhorados

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	REGIÃO	INICIATIVA/AÇÕES	META FÍSICA/ANO POR REGIÃO				RESPONSÁVEIS PELA META
						2024	2025	2026	2027	
Não se aplica	Não se aplica	Número	Sim	Estado de Goiás	Mapear 100% dos processos finalísticos da Agência até o ano de 2027.	5%	45%	25%	25%	Gerência de Planejamento Institucional com apoio das gerências finalísticas.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMATER 2024 - 2027

OBJETIVO 10 – MONITORAR INDICADORES

RESPONSABILIDADE - TODAS AS DIRETORIAS

Produto 1: sistemas internos de controles modernizados

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	REGIÃO	INICIATIVA/AÇÕES	META FÍSICA/ANO POR REGIÃO				RESPONSÁVEIS PELA META
						2024	2025	2026	2027	
Não se aplica	Não se aplica	Número	Não	Estado de Goiás	Contratar consultoria especializada, via licitação, para modernizar os sistemas internos de controles existentes da Agência até o ano de 2027.	1	1	1	1	Gerência de Tecnologia da Informação com apoio das demais gerências.

Produto 2: monitoramento dos produtos do PPA

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	REGIÃO	INICIATIVA/AÇÕES	META FÍSICA/ANO POR REGIÃO				RESPONSÁVEIS PELA META
						2024	2025	2026	2027	
Não se aplica	Não se aplica	Número	Sim	Estado de Goiás	Realizar monitoramento dos produtos constantes do PPA 2024 – 2027 mensalmente, através dos sistemas internos de controles e SIPLAM, até o ano de 2027.	12	12	12	12	Gerência de Planejamento Institucional com apoio das Gerências finalísticas/ Secretaria da Economia.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMATER 2024 - 2027

OBJETIVO 11 – IMPLEMENTAR O GERENCIAMENTO DE RISCOS E ÉTICA PÚBLICA NA GESTÃO DA EMATER, ATRAVÉS DO PROGRAMA DE COMPLIANCE PÚBLICO

RESPONSABILIDADE - TODAS AS DIRETORIAS E GERÊNCIAS (PROPRIETÁRIOS DE RISCOS)

Produto 1: unidades organizacionais com gerenciamento de riscos implantado

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	REGIÃO	INICIATIVA/AÇÕES	META FÍSICA/ANO POR REGIÃO				RESPONSÁVEIS PELA META
						2024	2025	2026	2027	
Não se aplica	Não se aplica	Número	Sim	Estado de Goiás	Implantar gerenciamento de risco em todas as unidades organizacionais da Agência, até o ano de 2027, de acordo com o sua estrutura Organizacional.	1	3	3	3	Comitê Setorial de Compliance, com apoio da Secretaria Executiva de Compliance.

Produto 2: sensibilizações sobre ética realizada

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	REGIÃO	INICIATIVA/AÇÕES	META FÍSICA/ANO POR REGIÃO				RESPONSÁVEIS PELA META
						2024	2025	2026	2027	
Não se aplica	Não se aplica	Número	Sim	Estado de Goiás	Realizar palestras sobre ética uma vez por ano, até o ano de 2027.	1	1	1	1	Secretaria de Compliance com apoio da Comissão de Ética e CGE.
					Capacitar servidores sobre ética uma vez por ano até o ano de 2027.	1	1	1	1	Secretaria de Compliance com apoio da Comissão de Ética e CGE.
					Fazer publicações sobre ética nas redes sociais da agência, 2 vezes por ano.	2	2	2	2	Chefe de Comunicação Setorial com apoio da Secretaria de Compliance com apoio da Comissão de Ética.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMATER 2024 - 2027

OBJETIVO 12 – GARANTIR INFRAESTRUTURA FÍSICA E DE APOIO LOGÍSTICO, SUFICIENTE PARA A EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES DA EMATER

RESPONSABILIDADE - DIRETORIA DE GESTÃO INTEGRADA E DIRETORIAS AFINS

Produto 1: expansão física e territorial do alcance de atendimento ao agricultor familiar realizado

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	REGIÃO	TIPO DE PRODUTO	META FÍSICA/ANO POR REGIÃO				RESPONSÁVEIS PELA META
						2024	2025	2026	2027	
10104	18827	Número	Sim	Estado de Goiás	Produto SIOF	19	19	19	19	Gerência de Apoio Administrativo e Logístico, com apoio da Gerência de Compras Governamentais e Gerência de Execução Orçamentária e Financeira.

Produto 2: gestão dos serviços de reestruturação da infraestrutura das unidades

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	REGIÃO	TIPO DE PRODUTO	META FÍSICA/ANO POR REGIÃO				RESPONSÁVEIS PELA META
						2024	2025	2026	2027	
10104	18828	Número	Não	Estado de Goiás	Produto SIOF	1	1	1	1	Gerência de Apoio Administrativo e Logístico, com apoio da Gerência de Compras Governamentais e Gerência de Execução Orçamentária e Financeira.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMATER 2024 - 2027

Produtos de serviços vinculados a Gestão de Serviços de reestruturação da infraestrutura das unidades que não possuem metas definidas no PPA devido serem produtos de serviços sem financeiro:

Produto de serviço 1: Construção de Galpão de sementes na estação experimental de ARAÇU

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	TIPO DE PRODUTO	META FÍSICA DEFINIDA NO PPA	TIPO DE MONITORAMENTO DOS RESULTADOS NO PPA	RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS
10104	19177	Unidade	Não	Produto de serviço (sem financeiro)	Não	Nº de galpão de sementes construído na Estação experimental de ARAÇU.	Gerência de Apoio Administrativo e Logístico, com apoio da Gerência de Compras Governamentais e Gerência de Execução Orçamentária e Financeira e Diretoria de Pesquisa Agropecuária.

Produto de serviço 2: construção de galpão e coberturas para guarda de bens patrimoniais

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	TIPO DE PRODUTO	META FÍSICA DEFINIDA NO PPA	TIPO DE MONITORAMENTO DOS RESULTADOS NO PPA	RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS
10104	19146	Unidade	Não	Produto de serviço (sem financeiro)	Não	Nº de galpão e coberturas para guarda de bens patrimoniais construído no Estado de Goiás.	Gerência de Apoio Administrativo e Logístico, com apoio da Gerência de Compras Governamentais e Gerência de Execução Orçamentária e Financeira.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMATER 2024 - 2027

Produto de serviço 3: construção de galpão para instalação da gráfica da EMATER

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	TIPO DE PRODUTO	META FÍSICA DEFINIDA NO PPA	TIPO DE MONITORAMENTO DOS RESULTADOS NO PPA	RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS
10100	19158	Número	Não	Produto de serviço (sem financeiro)	Não	Nº de galpão para instalação da gráfica construído no Estado de Goiás.	Gerência de Apoio Administrativo e Logístico, com apoio da Gerência de Compras Governamentais e Gerência de Execução Orçamentária e Financeira.

Produto de serviço 4: construção e reforma de unidades de manejo e processamento das plantas bioativas

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	TIPO DE PRODUTO	META FÍSICA DEFINIDA NO PPA	TIPO DE MONITORAMENTO DOS RESULTADOS NO PPA	RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS
10104	19147	Número	Não	Produto de serviço (sem financeiro)	Não	Nº de galpão para instalação da gráfica construído no Estado de Goiás.	Gerência de Apoio Administrativo e Logístico, com apoio da Gerência de Compras Governamentais e Gerência de Execução Orçamentária e Financeira e Diretoria de Pesquisa Agropecuária.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMATER 2024 - 2027

Produto de serviço 5: reestruturação, padronização e reformas de unidades administrativas da EMATER

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	TIPO DE PRODUTO	META FÍSICA DEFINIDA NO PPA	TIPO DE MONITORAMENTO DOS RESULTADOS NO PPA	RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS
10104	19174	Número	Não	Produto de serviço (sem financeiro)	Não	Nº de reestruturação, padronização e reformas de unidades administrativas realizadas no Estado de Goiás.	Gerência de Apoio Administrativo e Logístico, com apoio da Gerência de Compras Governamentais e Gerência de Execução Orçamentária e Financeira e Diretoria de Pesquisa Agropecuária.

Produto de serviço 6: reestruturação, padronização e reforma das unidades de pesquisa agropecuária e das unidades demonstrativas

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	TIPO DE PRODUTO	META FÍSICA DEFINIDA NO PPA	TIPO DE MONITORAMENTO DOS RESULTADOS NO PPA	RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS
10104	18175	Número	Não	Produto de serviço (sem financeiro)	Não	Nº de reestruturação, padronização e reformas de unidades de pesquisa agropecuária e das unidades demonstrativas realizadas no Estado de Goiás.	Gerência de Apoio Administrativo e Logístico, com apoio da Gerência de Compras Governamentais e Gerência de Execução Orçamentária e Financeira.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMATER 2024 - 2027

Produto de serviço 7: reforma da casa do mel concluída

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	TIPO DE PRODUTO	META FÍSICA DEFINIDA NO PPA	TIPO DE MONITORAMENTO DOS RESULTADOS NO PPA	RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS
10104	19148	Unidade	Não	Produto de serviço (sem financeiro)	Não	Nº de reforma da casa do mel concluída por município.	Gerência de Apoio Administrativo e Logístico, com apoio da Gerência de Compras Governamentais e Gerência de Execução Orçamentária e Financeira e Diretoria de Pesquisa Agropecuária.

Produto de serviço 8: implantação de sistema de vigilância com câmeras de monitoramento para unidades Locais e Regionais

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	TIPO DE PRODUTO	META FÍSICA DEFINIDA NO PPA	TIPO DE MONITORAMENTO DOS RESULTADOS NO PPA	RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS
10100	19157	Número	Não	Produto de serviço (sem financeiro)	Não	Nº de sistema de vigilância com câmeras de monitoramento para unidades locais e regionais implantadas no Estado de Goiás.	Gerência de Apoio Administrativo e Logístico, com apoio da Gerência de Compras Governamentais e Gerência de Execução Orçamentária e Financeira e Diretoria de Assistência Técnica, Extensão Rural e Pesquisa Agropecuária.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMATER 2024 - 2027

Produto de serviço 9: implantação de vigilância armada nas estações experimentais

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	TIPO DE PRODUTO	META FÍSICA DEFINIDA NO PPA	TIPO DE MONITORAMENTO DOS RESULTADOS NO PPA	RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS
10099	19152	Número	Não	Produto de serviço (sem financeiro)	Não	Nº de sistema de vigilância armada implantadas nas estações experimentais, no Estado de Goiás.	Gerência de Apoio Administrativo e Logístico, com apoio da Gerência de Compras Governamentais e Gerência de Execução Orçamentária e Financeira e Diretoria de Pesquisa Agropecuária.

Produto de serviço 10: Aquisição de bens móveis para Unidades Locais e Regionais

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	REGIÃO	INICIATIVA/AÇÕES	META FÍSICA/ANO POR REGIÃO				RESPONSÁVEIS PELA META
						2024	2025	2026	2027	
Não se aplica	Não se aplica	Número	Não	Estado de Goiás	Substituir 20% dos bens móveis de unidades locais e regionais, até o ano de 2027.	5%	5%	5%	5%	Gerência de Tecnologia com apoio das gerências de Apoio Administrativo e Logístico, de Execução Orçamentária e Financeira.

Obs.: produto não vinculado ao PPA

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMATER 2024 - 2027

OBJETIVO 13 – GARANTIR INFRAESTRUTURA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO SUFICIENTE PARA A EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES DA AGÊNCIA RESPONSABILIDADE - DIRETORIA DE GESTÃO INTEGRADA

Produto 1: equipamentos de informática adquiridos

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	REGIÃO	INICIATIVA/AÇÕES	META FÍSICA/ANO POR REGIÃO				RESPONSÁVEIS PELA META
						2024	2025	2026	2027	
Não se aplica	Não se aplica	Número	Sim	Estado de Goiás	Trocar 20% dos equipamentos de informática até o ano de 2027.	5%	5%	5%	5%	Gerência de Tecnologia com apoio das gerências de Apoio Administrativo e Logístico, de Execução Orçamentária e Financeira.

Obs.: produto não vinculado ao PPA

Produto 2: sistemas de controles internos modernizados

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	REGIÃO	INICIATIVA/AÇÕES	META FÍSICA/ANO POR REGIÃO				RESPONSÁVEIS PELA META
						2024	2025	2026	2027	
Não se aplica	Não se aplica	Número	Sim	Estado de Goiás	Modernizar 20% dos sistemas internos de controles da agência até o ano de 2027.	5%	5%	5%	5%	Gerência de Tecnologia com apoio das gerências de Apoio Administrativo e Logístico, de Execução Orçamentária e Financeira.

Obs.: produto não vinculado ao PPA

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMATER 2024 - 2027

Produto 3: inovações de tecnologia da informação implantadas

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	REGIÃO	INICIATIVA/AÇÕES	META FÍSICA/ANO POR REGIÃO				RESPONSÁVEIS PELA META
						2024	2025	2026	2027	
Não se aplica	Não se aplica	Número	Não	Estado de Goiás	Implementar pelo menos uma inovação tecnológica na agência até o ano de 2027.	1	1	1	1	Gerência de Tecnologia com apoio das Gerências de Apoio Administrativo e Logístico, de Execução Orçamentária e Financeira.

Obs.: produto não vinculado ao PPA

OBJETIVO 14 - AUMENTAR A PRODUTIVIDADE DOS COLABORADORES DA AGÊNCIA EMATER

RESPONSABILIDADE - DIRETORIA DE GESTÃO INTEGRADA

Produto 1: desenvolver conhecimentos, habilidades e atitudes dos servidores com foco nos resultados

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	REGIÃO	INICIATIVA/AÇÕES	META FÍSICA/ANO POR REGIÃO				RESPONSÁVEIS PELA META
						2024	2025	2026	2027	
Não se aplica	Não se aplica	Número	Não	Estado de Goiás	Criar plano de capacitação por categoria de cargos, para desenvolver conhecimentos e habilidades dos servidores, para a execução de suas atividades.	1	1	1	1	Gerência de Gestão e Desenvolvimento de Pessoas com apoio das demais gerências, Escola de Governo e entidades parceiras.

Obs.: produto não vinculado ao PPA

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMATER 2024 - 2027

Produto 2: fortalecer o clima organizacional e o bem estar dos servidores da agência

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	REGIÃO	INICIATIVA/AÇÕES	META FÍSICA/ANO POR REGIÃO				RESPONSÁVEIS PELA META
						2024	2025	2026	2027	
Não se aplica	Não se aplica	Número	Sim	Estado de Goiás	Realizar pesquisa de clima organizacional, para levantar principais demandas, de 2 em 2 anos.		1		1	Gerência de Gestão e Desenvolvimento de Pessoas, com apoio de todas as gerências e da SEAD.
Não se aplica	Não se aplica	Número	Não	Estado de Goiás	Criar e implementar programa interno de qualidade de vida dos servidores, para trabalhar o bem estar dos servidores.	1	1	1	1	Gerência de Gestão e Desenvolvimento de Pessoas, com apoio do Programa de Qualidade de Vida da SEAD.

Obs.: produto não vinculado ao PPA

Produto 4: plano de cargos e salário dos servidores implantado

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	REGIÃO	INICIATIVA/AÇÕES	META FÍSICA/ANO POR REGIÃO				RESPONSÁVEIS PELA META
						2024	2025	2026	2027	
Não se aplica	Não se aplica	Número	Não	Estado de Goiás	Criar plano de cargos e salários dos servidores da Agência EMATER.	1	1		1	Gerência de Gestão e Desenvolvimento de Pessoas com apoio SEAD.

Obs.: produto não vinculado ao PPA

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMATER 2024 - 2027

OBJETIVO 15 - ATRAIR COMPETÊNCIAS POR MEIO DE CONCURSO PÚBLICO

RESPONSABILIDADE - DIRETORIA DE GESTÃO INTEGRADA

Produto 1: servidores contratados via concurso público

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	REGIÃO	INICIATIVA/AÇÕES	META FÍSICA/ANO POR REGIÃO				RESPONSÁVEIS PELA META
						2024	2025	2026	2027	
Não se aplica	Não se aplica	Número	Sim	Estado de Goiás	Realizar concurso público criando condições específicas no edital, para contratação de servidores.	50	50	50	50	Governador/Presidência com apoio da Gerência de Gestão e Desenvolvimento de Pessoas com apoio SEAD.

Obs.: produto não vinculado ao PPA

10.3 PERSPECTIVA ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA

OBJETIVO 16 - BUSCAR CONTINUAMENTE FONTES DE RECURSOS FINANCEIROS PARA A MANUTENÇÃO, EXECUÇÃO DE AÇÕES ADMINISTRATIVAS, TÉCNICAS E CIENTÍFICAS

RESPONSABILIDADE - DIRETORIA DE GESTÃO INTEGRADA E GERÊNCIA DE EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA

Produto 1: convênios firmados com governo federal

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	REGIÃO	INICIATIVA/AÇÕES	META FÍSICA/ANO POR REGIÃO				RESPONSÁVEIS PELA META
						2024	2025	2026	2027	
Não se aplica	Não se aplica	Número	Sim	Estado de Goiás	Aumentar em 20% o nº de convênios com o governo federal, até o ano de 2027.	5%	5%	5%	5%	Gerência de Planejamento Institucional com apoio das Gerências Finalísticas.

Obs.: produto não vinculado ao PPA

Produto 2: convênios com governo municipal firmados

CÓDIGO DA INICIATIVA	CÓDIGO PPA	UNIDADE DE MEDIDA	META CUMULATIVA	REGIÃO	INICIATIVA/AÇÕES	META FÍSICA/ANO POR REGIÃO				RESPONSÁVEIS PELA META
						2024	2025	2026	2027	
Não se aplica	Não se aplica	Número	Sim	Estado de Goiás	Aumentar em 20% o nº de convênios com prefeituras municipais, até o ano de 2027.	5%	5%	5%	5%	Diretoria de Assistência Técnica e Extensão Rural com apoio das Coordenadorias Regionais/Unidades Locais, Gerência de Assistência Técnica e Extensão Rural.

Obs.: produto não vinculado ao PPA

MONITORAMENTO DOS RESULTADOS

7. Forma de Monitoramento

O monitoramento do alcance das metas planejadas será feito via planilha específica de controle de metas físicas, por perspectiva, demonstrando o resultado entre metas físicas previstas X realizado, anualmente, demonstrando ainda o índice de cumprimento das metas em relação aos respectivos indicadores.

A planilha de monitoramento dos resultados alcançados deve conter:

- a) nome da perspectivas;
- b) objetivos estratégicos por perspectiva;
- c) metas de cada objetivo estratégico;
- d) descrição do indicador de monitoramento;
- e) metas físicas prevista para o período do planejamento estratégico (4 anos)_
- f) valor de referência (2020 – 2023)
- g) resultados/ano com a apuração de cada indicador (metas físicas anuais, realizado, apuração do indicador);
- h) situação das metas (realizada, realizada parcialmente, não realizada, justificativa;
- i) índice de cumprimento de metas
- j) evidências objetivas